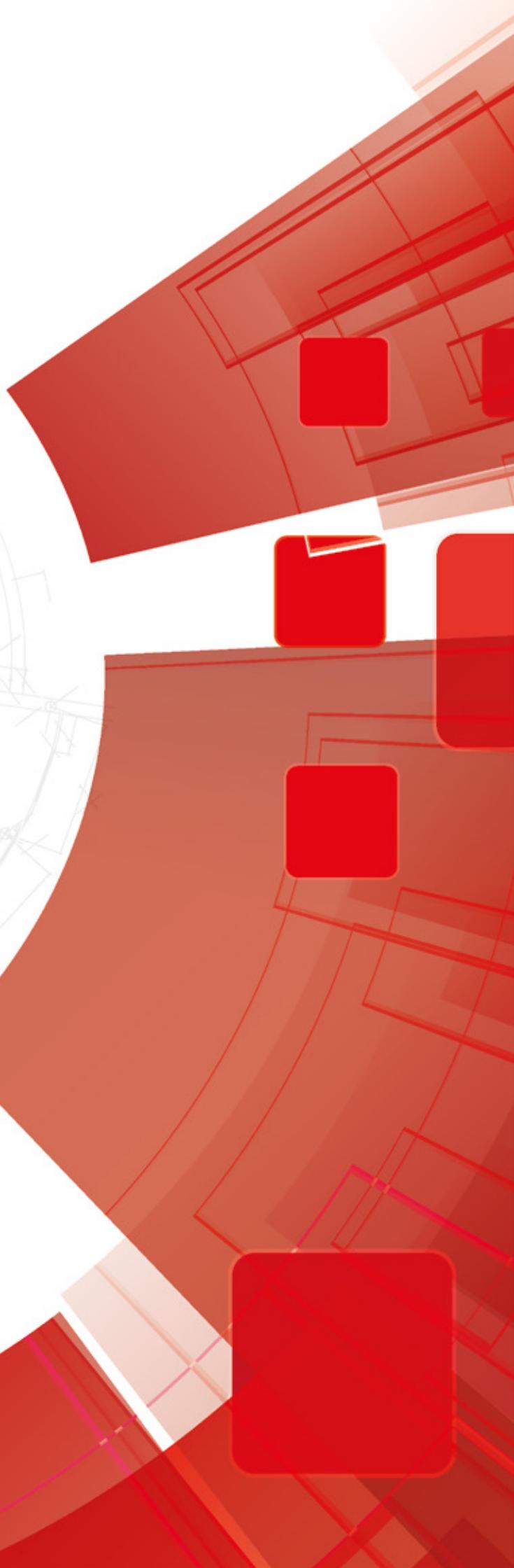




INFORME
NO FINANCIERO
2019





TODO
ES POSIBLE

CONSTRUCTORA COLPATRIA

ANDRÉS LARGACHA TORRES
Presidente

HUMBERTO OSPINA GARCÍA
Vicepresidente Vivienda & CAT

CLAUDIA RODRÍGUEZ CASTILLO
Vicepresidente Soporte Corporativo

MARÍA JULIANA GÓMEZ MORA
Gerente Talento Humano

IGOR PEÑA ZUÑIGA
Gerente Relaciones Corporativas

LUZ STELLA TÓVAR
Gerente Jurídica

NIDIA LUCERO GALINDO
Gerente Auditoría Interna

NICOLÁS LONDOÑO HERRERA
Gerente Finanzas Estratégicas

JAIME ALBERTO PAREDES
Gerente General Urbana Perú

JUAN CAMILO SUÁREZ
Director General Urbana México

EQUIPO TALENTO HUMANO

DIANA CAROLINA SOTO
Directora Gestión de Talento

NATHALY MEDINA ROJAS
**Profesional Comunicaciones,
Bienestar y Cultura**

YULY ALEJANDRA BOLÍVAR
Profesional Formación y Desarrollo

KATHERINE DANIELA FERNÁNDEZ
**Analista Capacitación y Desarrollo
Urbana México**

JESSICA MARGARITA MUÑOZ
**Analista Selección y Reclutamiento
Urbana Perú**

CONSULTOR EXTERNO RSE

JUAN CARLOS MONTOYA

Todos los derechos reservados, se permite la reproducción total o parcial del documento citando la fuente y créditos respectivos.

Bogotá, D.C
2020
©



ÍNDICE

Pag.

CARTA DEL PRESIDENTE 2



NUESTRO MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

Buen gobierno corporativo

- Lo que somos 4
- Propósito 4
- Misión 4
- Atributos 4
- Ética y cumplimiento 5
- Nuestra marca 6
- Unidades de negocio 6
- Organigrama - Administradores 7
- Junta Directiva 7



NUESTRA APUESTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Sentido de nuestro compromiso con la sociedad

- Enfoque de RSE 9
- Valor compartido: Apasionados por el progreso 10
- Análisis de materialidad 11
- Grupos de interés 12
- Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 14



NUESTROS CIENTES

	Pag.
• Generamos valor agregado	18
• Nuestra promesa de valor	18
• Propiciamos nuevas experiencias para el cliente	19
• Reconocimientos a nuestra labor	19



NUESTRA GENTE

Sentido de nuestro
compromiso con la sociedad

• Nuestro modelo de cultura organizacional	24
• Nuestros colaboradores	24
• Bienestar	25
• Equidad de género	30
• Inclusión laboral	31
• Comunicación interna	32
• Formación y desarrollo	33
• Salud y seguridad en el trabajo	35



NUESTROS FOCOS DE ACCIÓN

• Educación	40
• Ética y cumplimiento	44
• Economía circular y gestión ambiental	47
• Construcción sostenible y ecoeficiencia	52
• Transferencia de conocimiento e innovación	57
• Experiencia del cliente	62
• Gestión y desarrollo de la renovación urbana	65
• Infraestructura social	69

CARTA DEL PRESIDENTE

Nos complace compartir nuestro primer Informe No Financiero como una manera de reafirmar nuestro compromiso con la sociedad, colaboradores, clientes, inversionistas y medio ambiente; sabemos que con nuestro trabajo transformamos la vida de todos aquellos que impactamos y de esta manera estamos aportando al desarrollo de nuestro país.

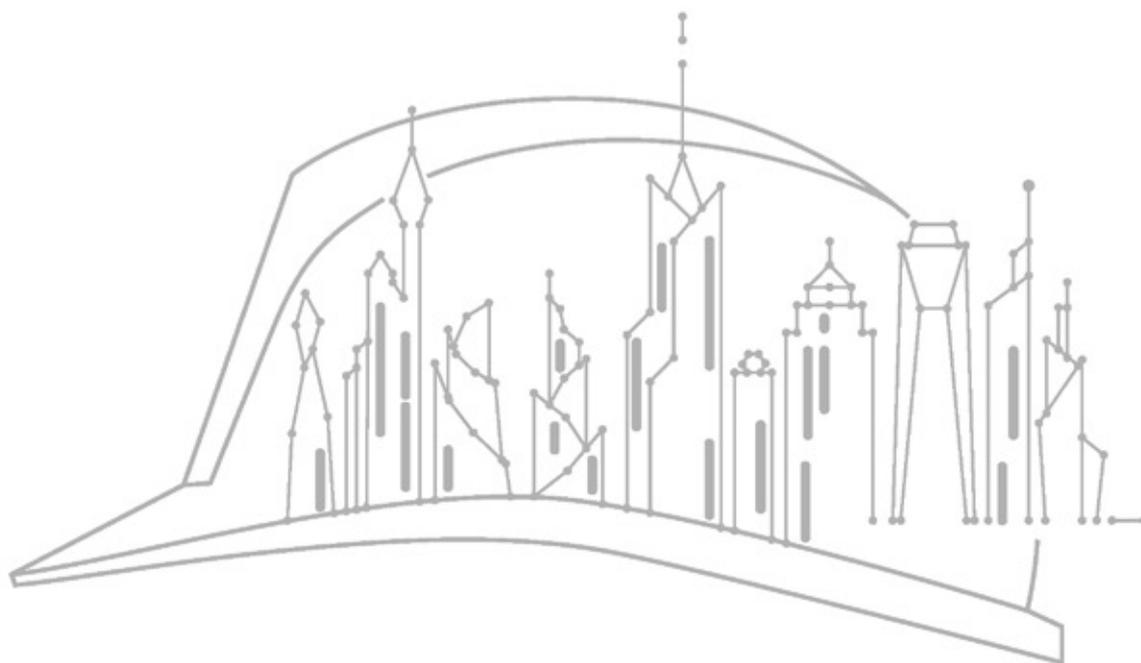
Entendemos que como organización podemos aportar a la solución de problemáticas como el cambio climático, vivienda digna, oportunidades productivas, seguridad y convivencia ciudadana, entre otras, pero sobre todo, es nuestro compromiso comprender de qué manera desde nuestras líneas de negocio estamos aportando a la disminución de brechas en cada uno de estos frentes.

Sabemos que nunca será suficiente, sin embargo, entendemos que cuando elevamos la consciencia, empezamos a buscar diferentes formas de hacer y mejorar permanentemente, por esta razón, los invito a que conozcan nuestras actuaciones sostenibles, las cuales incorporamos en

toda nuestra cadena de valor; siempre de la mano del cumplimiento legal, la ética, altos estándares de calidad, el compromiso con los asuntos sociales y ambientales, pero ante todo con la convicción que somos apasionados por el progreso, buscando impactar desde nuestro negocio positivamente a la sociedad.

ANDRÉS LARGACHA TORRES
Presidente





**NUESTRO MODELO
DE NEGOCIO
SOSTENIBLE**

Buen gobierno corporativo

LO QUE SOMOS

En Constructora Colpatria somos estructuradores y desarrolladores de proyectos constructivos en tres diferentes líneas de negocio: vivienda, infraestructura y construcciones a terceros, las cuales representan nuestra diversificación en productos y servicios dentro del sector constructor.

En nuestra expansión en cobertura geográfica tenemos presencia en **Colombia, México y Perú.**



PROPÓSITO



CONSTRUIR UN **PAÍS IDEAL**
CON UN **EQUIPO**
APASIONADO E ÍNTEGRO

MISIÓN



TRANSFORMAMOS PAÍS Y
MEJORAMOS VIDAS ACTUANDO
CON **TRANSPARENCIA,**
CALIDAD Y COMPROMISO

ATRIBUTOS

Vivimos el respeto cuando cumplimos lo que decimos a nuestros clientes, a nuestros compañeros, a nuestros líderes y a nosotros mismos.

Tenemos vocación porque representamos con nuestros actos y palabras nuestra esencia.

HONESTIDAD



Obremos siempre con el criterio de lo justo, de lo bueno, de lo recto, esto nos exige decir la verdad plena, ser transparentes e íntegros/as.



RESPECTO

INTEGRIDAD



Somos íntegros/as porque sabemos que con nuestro trabajo construimos los sueños de todo un país.



VOCACIÓN



ÉTICA

La solidez, prestigio y buena imagen de Constructora Colpatria S.A. y sus filiales Urbana México y Urbana Perú, se ha logrado mediante un ejercicio profesional caracterizado a través de los años, por el cumplimiento de normas éticas y legales que han representado una garantía para los clientes, los competidores, el estado, la comunidad y nuestros propios colaboradores; por ello la orientación a la ética y su reflexión nos permite mejorar continuamente nuestros procesos y toma de decisiones.

Nuestro cumplimiento frente a la ética nos permite ser percibidos por nuestros colaboradores, según los resultados de nuestras encuestas de clima organizacional durante los últimos años, como una empresa íntegra que pone en práctica sus principios y valores en todos los escenarios a los que se enfrenta.

CUMPLIMIENTO

Tenemos diseñado e implementado un Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRLAFT) con el cual ratificamos nuestro compromiso respecto a la legislación vigente sobre la materia. Para tal efecto, contamos con una Política SAGRLAFT que guía las relaciones de la compañía como sujeto obligado con sus contrapartes y las medidas de debida diligencia que les debe aplicar y que son de obligatorio cumplimiento, como un pilar fundamental de la prevención y control del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo, en desarrollo del deber de colaboración que tenemos con el Estado.

**Código de ética
y conducta:**



**Código de buen
gobierno:**



NUESTRA MARCA

UN SELLO COLPATRIA

La marca Colpatria representa una tradición de más de 65 años que nace en Bogotá, Colombia, y que se ha proyectado en todo el país y en América Latina gracias a las relaciones de confianza de largo plazo que ha generado con nuestros clientes, colaboradores y aliados. Así, nos conectamos con sus necesidades y respondemos a sus expectativas a través de nuestro portafolio de negocios e inversión llevando desarrollo y progreso a la sociedad.

Tenemos la responsabilidad de preservar la imagen de integridad profesional que nos hace respetables ante la comunidad de negocios y la sociedad en general, por ello la rectitud en cada uno de nuestros comportamientos, así como la claridad y la transparencia en nuestro pensar, serán fundamentales para alcanzar un desempeño integral que redunde en beneficio de una sociedad mejor y de una organización con una cultura compartida que refuerce cada



vez más comportamientos adecuados, equitativos y transparentes frente al cumplimiento de la ley, de los principios, de las políticas y de los procedimientos que han sido establecidos para el sano desempeño y alcance de nuestro objeto social.

UNIDADES DE NEGOCIO

VIVENDA



Estructuración, desarrollo, construcción y promoción de proyectos de vivienda VIS y VIP.

CONSTRUCCIONES A TERCEROS



Contruir edificaciones a terceros no expertos como oficinas, bodegas, centros comerciales, retail, industria, educacional y religioso.

INFRAESTRUCTURA



Estructuración y/o ejecución de proyectos de infraestructura (públicos y privados, concesiones, grandes, obras privadas).

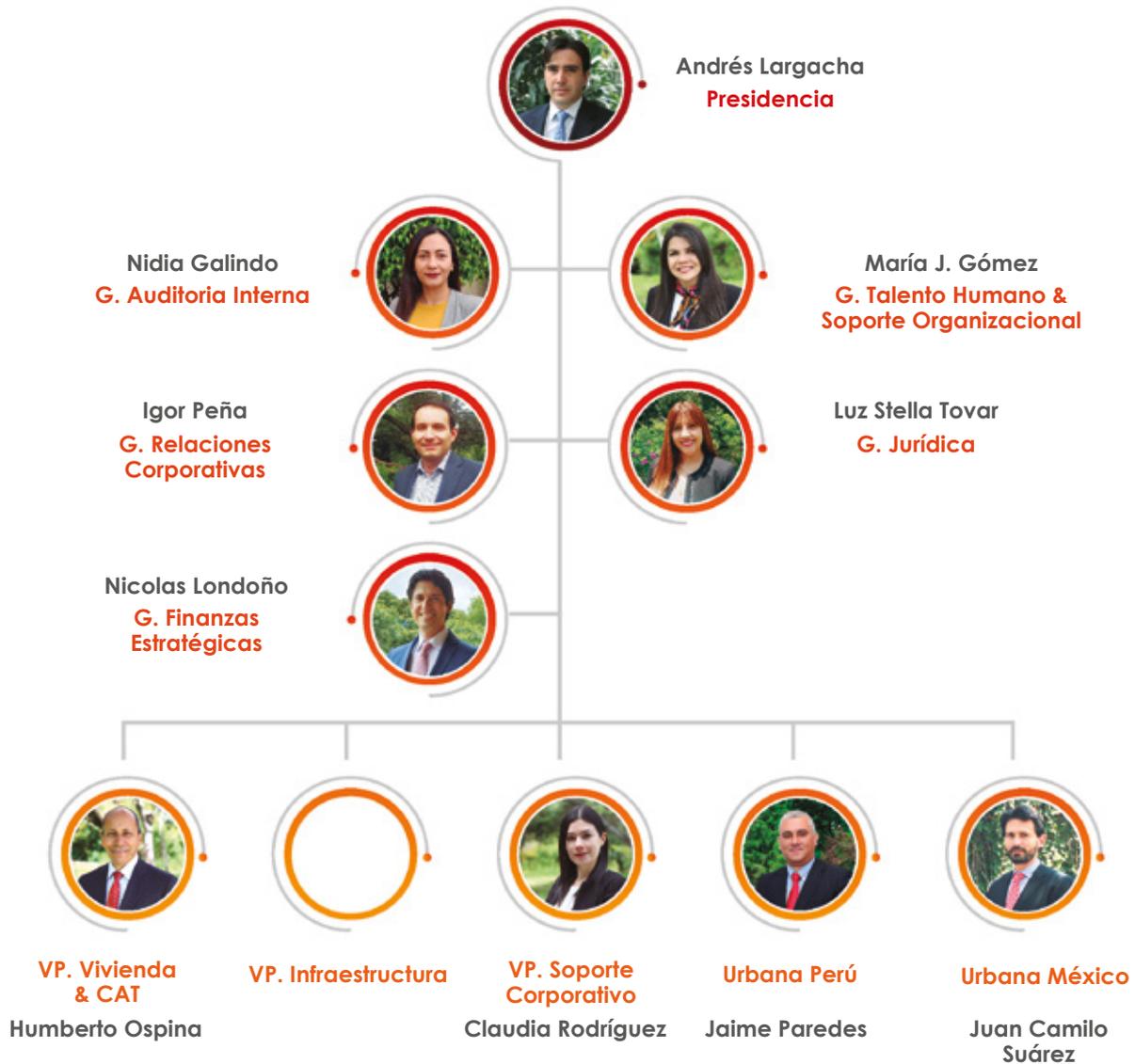
FILIALES



Construcción y promoción de proyectos de vivienda VIS y VIP.
Urbana México: Querétaro y Puebla.
Urbana Perú: Lima



ORGANIGRAMA



JUNTA DIRECTIVA

- Claudia Helena Pacheco Cortés
- María Mercedes Cuellar López
- Juan Pablo Consuegra Fonseca
- Sergio Orlando Cárdenas Yanes
- Kenneth Mendiwelson Valcarcel



NUESTRA APUESTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Sentido de nuestro **compromiso**
con la **sociedad**

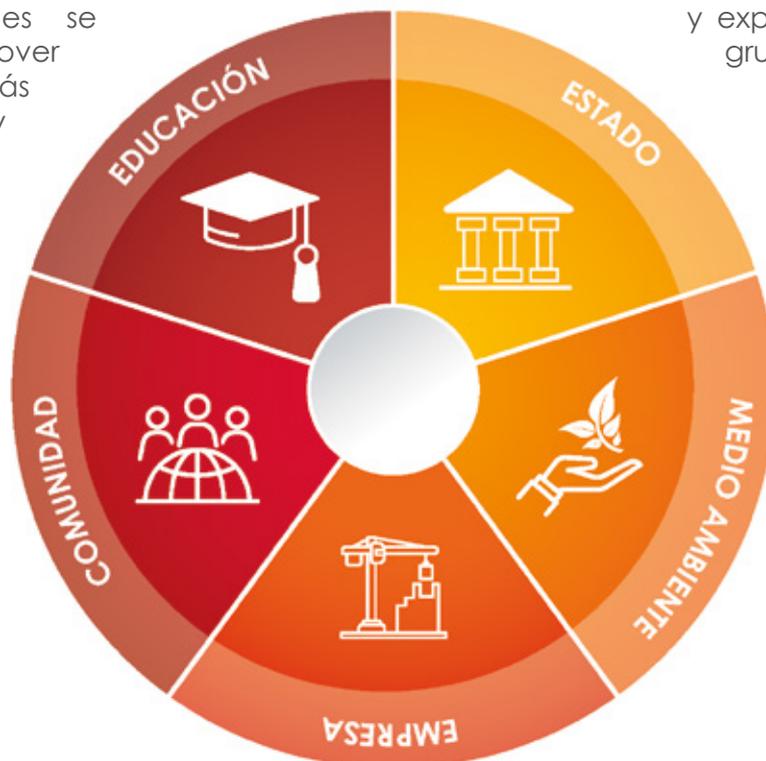
ENFOQUE DE RSE: RELACIONES DE QUÍNTUPLE HÉLICE

El enfoque de Responsabilidad Social Empresarial está basado en el fomento de las 5 hélices que dinamizan la circularidad en las relaciones Universidad- Empresa - Estado- Sociedad - Medio ambiente (Carayanis & Campbell: 2012), para Constructora Colpatría, así como para el grupo Colpatría, las relaciones basadas en conocimiento articuladas a estas 5 hélices son generadoras de valor para la organización y para nuestros grupos de interés, derivando resultados empresariales responsables y sostenibles.

Por lo anterior, y en el contexto de las actuales sociedades, el conocimiento y la educación juegan un papel crucial para el desarrollo, por esta razón nuestro foco de responsabilidad social se centra en estos focos desde los cuales se pueden promover una sociedad más equitativa, justa y estable.

Entender entonces las relaciones entre Universidad-Empresa-Estado-Sociedad-Medio ambiente, conlleva a una nueva manera de hacer negocios cuyos vínculos permiten alinear nuestros intereses empresariales con los intereses de la sociedad en un marco de innovación, cumplimiento, buen gobierno corporativo y ética empresarial.

En la Constructora Colpatría entendemos la responsabilidad social empresarial como un estilo de liderazgo y actuación que nos conlleva a estar comprometidos con la construcción de un mejor país, desde nuestras unidades de negocio procuramos siempre establecer impactos que incidan favorablemente en los tres aspectos del desarrollo sostenible: económico, social y ambiental, respondiendo las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.



VALOR COMPARTIDO: APASIONADOS POR EL PROGRESO



Apasionados por el Progreso es un proceso de transformación cultural de Constructora Colpatria, que **apalanca la construcción y desarrollo de nuevas capacidades organizacionales** (accountability, efectividad, colaboración y velocidad) permitiendo alcanzar objetivos corporativos y de negocio que nos hemos propuesto, y más allá de esto, para estar cada vez más cerca del cumplimiento de nuestro propósito superior.

Pasión es el primer concepto de Apasionados por el Progreso porque proyecta energía (fuerza de espíritu), emoción y razón. Para la compañía, pasión hace referencia en primer lugar, a la acción (la pasión no es pasiva, inmóvil); también agrupa varios de los valores positivos necesarios para una cultura corporativa fuerte: dedicación, lealtad, prioridad, responsabilidad, exigencia, constancia, conocimiento/ saber y acción/ejecución. Y es que lo que se hace con pasión, tiene el poder de transformar.

Si la pasión habla de cómo deben actuar quienes hacen parte de Constructora Colpatria, el progreso dice hacia dónde se dirige la acción de la Constructora. El progreso comparte con la pasión la característica de ser dinámico: no hay un punto final del progreso. El concepto de progreso se refiere a evolución, crecimiento

positivo, hacia adelante y hacia arriba. Por eso, en Constructora Colpatria, progreso está relacionado con la misión de la compañía y su propósito corporativo.

Así, el desarrollo de las capacidades organizacionales y de los atributos de la cultura de Constructora Colpatria significa transformar la manera de hacer y ser de la organización, promoviendo que los comportamientos de su equipo humano estén alineados y se enfoquen en el cumplimiento de los objetivos de la compañía, que piensa en el progreso de la sociedad y las personas.

*«El principio del valor compartido, involucra crear valor económico de una manera que también cree valor para la sociedad al abordar sus necesidades y desafíos» **Michael Porter.***

NUESTRAS CAPACIDADES

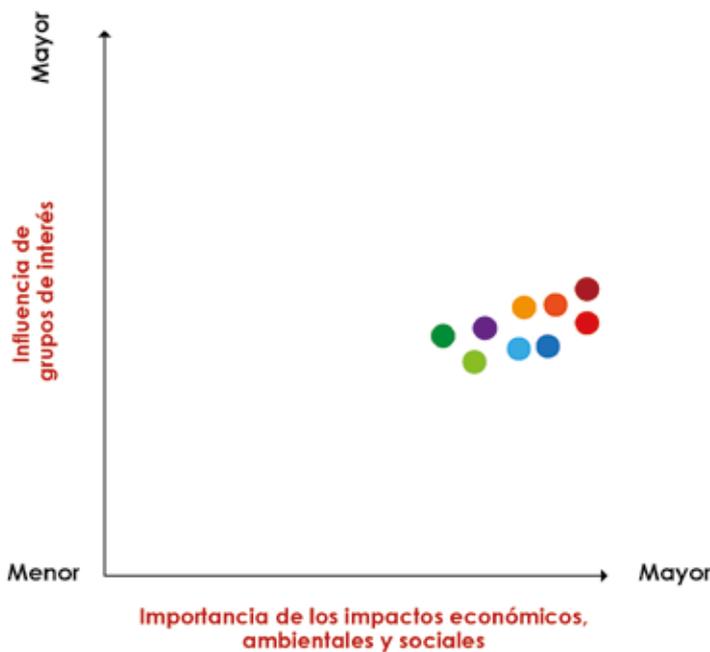


ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Para identificar y definir los asuntos de materialidad se realizaron consultas con expertos tanto al interior de la organización como externos, a través de talleres con las diversas dependencias en Colombia y con las filiales en México y Perú, así como sondeos de opinión en conversaciones con diversos stakeholders. Lo anterior, se llevó a cabo de acuerdo con la metodología propuesta por

el Global Reporting Initiative, la alineación con los objetivos de desarrollo sostenible, informes especializados en los sectores de nuestra organización y el direccionamiento estratégico de la Constructora Colpatría.

Como resultado de este ejercicio en el año 2019 y comienzos del 2020, se definieron 9 asuntos



GRUPOS DE INTERÉS

- Infraestructura Social
- Construcción sostenible y ecoeficiencia
- Empoderamiento y compromiso del talento humano
- Ética y Cumplimiento
- Transferencia de conocimiento e innovación
- Experiencia del cliente
- Educación
- Economía circular y gestión ambiental
- Gestión y desarrollo de la renovación urbana



GRUPOS DE INTERÉS

Constructora Colpatría establece relaciones de confianza y de largo plazo, asegurando que todos los grupos de interés estén involucrados acorde a nuestro marco de actuación y a nuestra estrategia corporativa. Por esta razón, definimos con base en nuestra cadena de valor, los siguientes grupos de interés.

GRUPO DE INTERÉS - ACTORES	TEMAS RELEVANTES	INTERACCIÓN
 <p>INVERSIONISTAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Buen gobierno corporativo • Ética y cumplimiento • Crecimiento y rentabilidad económica y social 	<p>Difundir la hoja de ruta, reportes, información, estrategias, para alcanzar las metas de la organización.</p>
 <p>COLABORADORES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar • Comunicación • Beneficios y compensación • Seguridad y salud en el trabajo • Desarrollo y capacitación • Fidelización y desempeño 	<p>Generar un diálogo constructivo que atienda las prioridades organizacionales, donde el talento humano es la prioridad para aportar en la construcción de una mejor organización.</p>
 <p>PROVEEDORES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y registro de proveedores. • Sistema de autocontrol y gestión del riesgo de lavado de activos y financiamiento del terrorismo - Sarglaff 	<p>Guía las relaciones de la compañía como sujeto obligado con sus contrapartes y las medidas de debida diligencia que les debe aplicar y que son de obligatorio cumplimiento.</p>
 <p>CLIENTES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad y garantía en portafolio de productos, bienes y servicios • Experiencia del cliente • Negocios responsables 	<p>Afianzar relaciones de confianza y credibilidad, retroalimentación para mejoramiento continuo y canales de información y asesoría que atiendan sus necesidades específicas dentro de cada una de las unidades de negocio de la Constructora.</p>



 <p>UNIVERSIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del conocimiento • Marca Empleador • Innovación • Desarrollo organizacional 	<p>Compartimos y gestionamos el conocimiento de nuestro talento humano con la academia, fortaleciendo relaciones de doble vía.</p>
 <p>SOCIEDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo • Participación comunitaria • Hábitat y urbanismo 	<p>Generar impacto social a través de nuestros proyectos y actividades operacionales.</p>
 <p>ESTADO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marco legal de país • Estabilidad jurídica • Gobernabilidad y democracia • Transparencia • Seguridad • Justicia • Equidad 	<p>Cumplir el marco legal y normativo de país, incluyendo el componente tributario. Así mismo, participación en licitaciones y proyectos público-privados.</p>
 <p>AUTORIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento normativo • Impuestos • Licencias • Medio ambiente 	<p>Relacionamiento basado en el cumplimiento legal y normativo, el pago de impuestos, así como la realización de trámites conforme a la ley, que permita la expedición de licencias, autorizaciones, permisos propios de nuestras líneas de negocio.</p> <p>Garantizamos el cumplimiento de las normas ambientales en la ejecución de nuestros proyectos.</p>



ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Para Constructora Colpatria es fundamental unificar criterios que aporten a la agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas, pues somos conscientes que nuestra sociedad requiere esfuerzos para resolver problemas sociales que afecten la dignidad humana, la seguridad, la supervivencia humana, la productividad, entre otros, y que sólo la suma de voluntades entre todos los actores logra transformación social, ambiental y económica.

Teniendo en cuenta esto aportamos a los objetivos de desarrollo sostenible de la siguiente manera.



culminar sus estudios de educación superior tanto en formación de pregrado como de posgrado. Su mejor preparación se verá reflejada en su vida profesional y humana, así como en nuestras operaciones, lo que a su vez impacta favorablemente en la sociedad.

Objetivo: garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Nuestras apuestas: para la Constructora Colpatria la educación es un factor de desarrollo fundamental para las sociedades, por eso le apostamos a este sector no sólo a través de nuestros proyectos de construcción de infraestructura social educativa, sino también apoyando la construcción del campus universitario de la Universidad Minuto de Dios en el municipio de Soacha en Colombia.

De igual manera sumamos a este objetivo de desarrollo, a través de nuestros programas de incentivos o auxilios educativos para nuestros colaboradores, facilitándoles



Objetivo: lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Nuestras apuestas: promovemos una política de igualdad de género, implementando los mínimos prácticos efectivos para su gestión, conectando la productividad, las condiciones de trabajo, la igualdad de oportunidades y trato de mujeres y hombres.





Objetivo: promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Nuestras apuestas: trabajamos por y para las personas.

Garantizamos que nuestros colaboradores cuenten con un ambiente laboral que les permita desarrollar su rol en entornos seguros y contando con salarios y condiciones competitivas y dignas.

De igual manera, en el marco de nuestro modelo de igualdad de género, nos regimos por el mandato de la OIT para asegurar la igualdad de oportunidades para que hombres y mujeres accedan a un trabajo decente.



Objetivo: construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Nuestras apuestas: desde la Constructora Colpatría estamos comprometidos con el diseño y construcción de obras que contribuyen a la sostenibilidad, calidad de vida y desarrollo del país, promoviendo la innovación como un factor esencial para el progreso de la sociedad.



Objetivo: lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Nuestras apuestas: Constructora Colpatría incluye en sus actuaciones el cumplimiento del marco regulatorio en materia urbanística, la construcción con calidad y disminución de impactos ambientales, así mismo fomenta la cohesión social a través de sus proyectos.



Objetivo: garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Nuestras apuestas: fomentamos la responsabilidad de nuestras actuaciones en la ejecución de nuestros proyectos, resaltando la importancia de optimizar el consumo de agua, ahorro de energía, reciclar e incorporar en la medida de lo posible materiales reutilizables en la cadena de valor y teniendo consciencia del impacto que tienen nuestras actuaciones sobre el planeta.





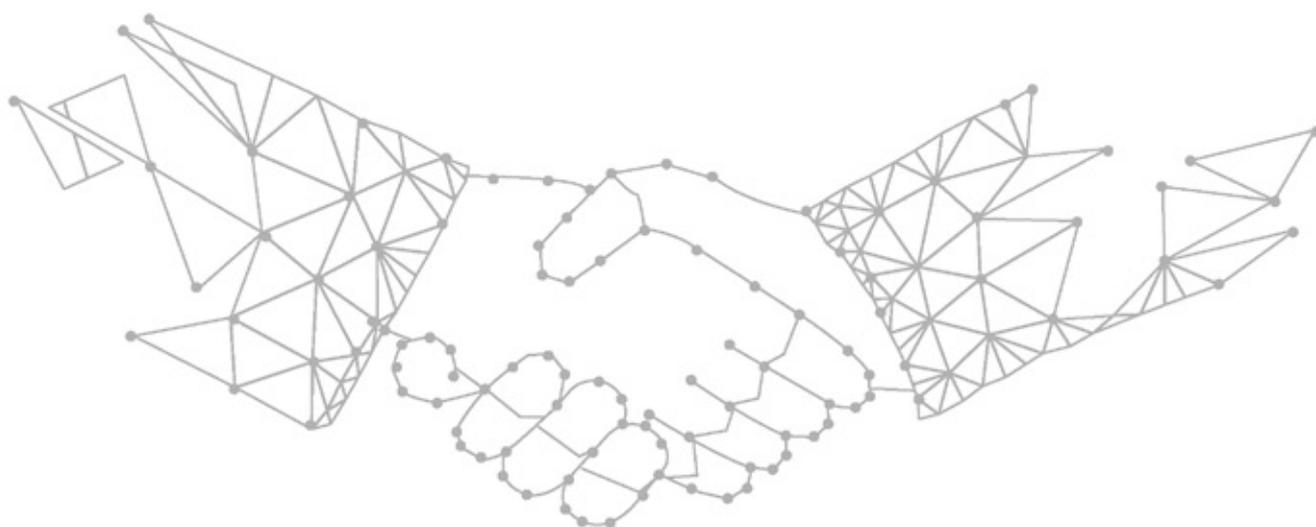
Objetivo: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Objetivo: revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Nuestras apuestas: entendemos nuestro negocio frente al cambio climático y llevamos a cabo acciones que mitiguen el impacto generado como la eficiencia energética, manejo de residuo y optimización del recurso hídrico, incluyendo construcciones sostenibles con estándares LEED.

Nuestras apuestas: trabajamos motivados por el modelo de quintuple hélice (Universidad-Empresa-Estado-Sociedad – Medio ambiente) para progresar como organización e incidir en el progreso de la sociedad, especialmente alineados a la agenda global de Desarrollo Sostenible -ODS.





**NUESTROS
CLIENTES**

GENERAMOS VALOR AGREGADO

En los 43 años de operación en Constructora Colpatría, y más de 10 años en nuestras filiales en México y Perú, nos hemos caracterizado por ser una compañía que piensa en sus clientes y que honra los compromisos adquiridos en cuanto a la calidad, costo y tiempos de entrega de nuestros proyectos constructivos para satisfacer necesidades de vivienda, de espacios comerciales o de proyectos de infraestructura que conecten comunidades con principios éticos claros y apego a la ley, lo que nos ha permitido ser confiables en el mercado, transformando y mejorando la vida de nuestros clientes y nuestros colaboradores.



Ver vídeo: 40 años de presencia en el sector constructor
<https://bit.ly/3a150Ns>



NUESTRA PROMESA DE VALOR



PROPICIAMOS NUEVAS EXPERIENCIAS PARA EL CLIENTE

Disponemos de diversos canales de atención presencial, virtual, redes sociales, ferias del sector, pensando siempre en la comodidad y facilidad de nuestros clientes, acompañándolos para que sus sueños se hagan realidad, con criterio técnico y calidez humana.



RECONOCIMIENTOS A NUESTRA LABOR

Queremos destacar algunos reconocimientos a nuestra labor

Viaducto Ciénaga de la Virgen en Cartagena

Como resultado de la construcción del viaducto en la Ciénaga de la Virgen, donde la Constructora Colpatria participó del consorcio "Concesión Costera" se obtuvo el reconocimiento a esta mega obra de ingeniería de 5.4 km, que se constituye en el viaducto más grande de Colombia y en un hito de construcción sostenible, innovación y tecnología, respetuoso con el ecosistema ambiental de la ciénaga, los manglares y sus comunidades aledañas.

Los reconocimientos recibidos corresponden al **Premio Nacional de Ingeniería** y el **Premio Nacional Ambiental Germán Ignacio Gómez Pinilla**.



Certificación EDGE para Homecenter Tunja

Homecenter es uno de nuestros clientes frecuentes, por lo cual hemos entendido las necesidades del cliente adaptándonos en temas de tiempo, costos y calidad.

La tienda Homecenter en Tunja, es un proyecto de grandes superficies, con un área de 13.444 m².



El proyecto obtuvo certificación EDGE considerando que utilizamos materiales y diseños amigables con el medio ambiente: iluminación LED, cubierta térmica, ventilación natural (diseño bioclimático), aparatos de alta eficiencia energética. Así mismo, en el proceso constructivo se implementaron planes de mitigación del polvo y ruido, así como adecuada disposición final de residuos y aprovechamiento de material reciclado.





Certificación LEED SILVER para Makro Floridablanca

La tienda Makro en Floridablanca, Santander es otro de los proyectos construidos para grandes superficies, cuenta con un área de 6.587m².



Este proyecto obtuvo una certificación **LEED Silver** gracias a sus características:

- Manejo de aguas lluvias para reutilización en servicios sanitarios y riego
- Optimización en el diseño energético
- Materiales utilizados eficientes y eco-amigables
- Diseño Bioclimático
- Utilización de insumos con un porcentaje de material reciclado
- Mitigación del polvo generado en la obra
- Control de Ruido





• **Las mejores áreas verdes un reconocimiento a Puerta Navarra en México.**

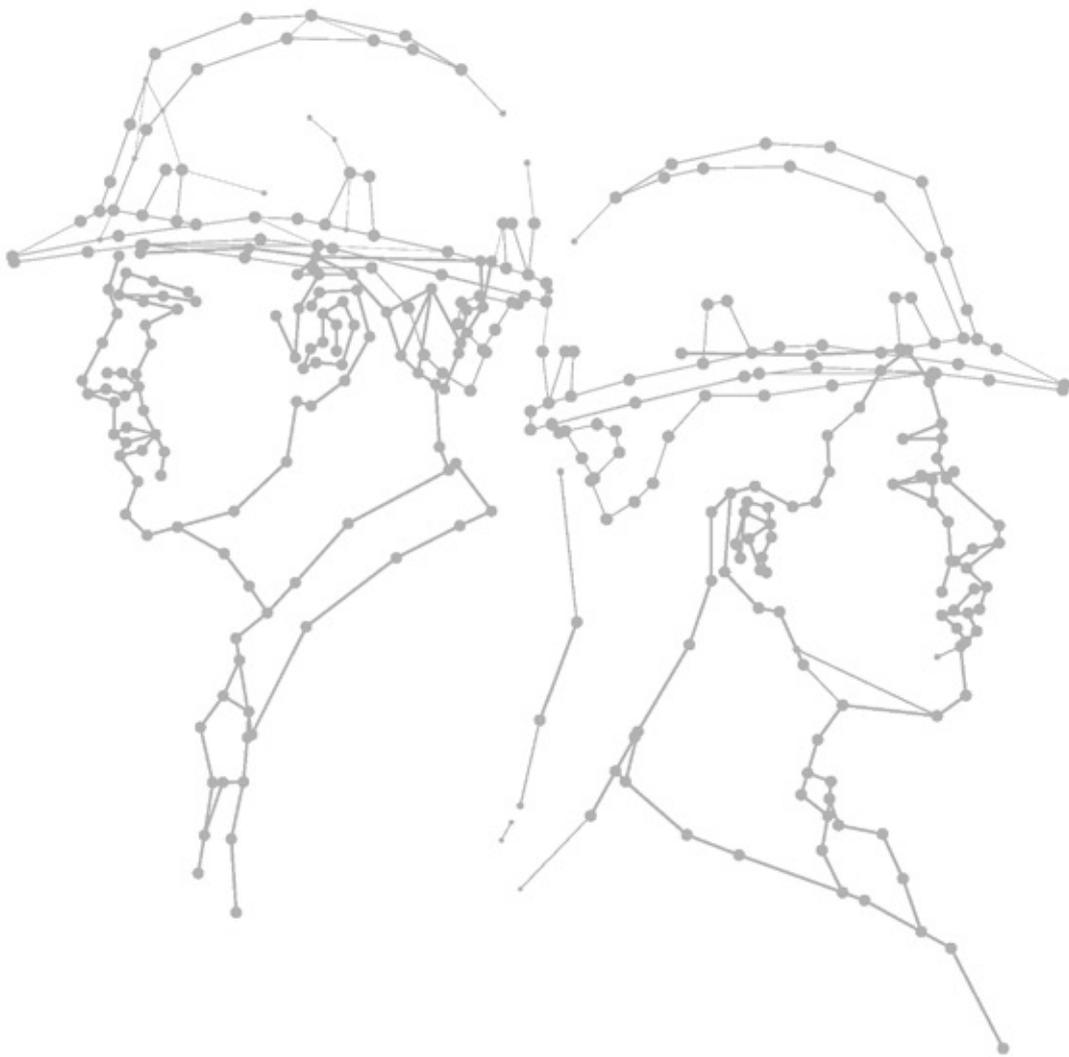
Nuestro proyecto Puerta Navarra en México, se caracteriza por ser el desarrollo habitacional más grande en superficie y en número de viviendas que Urbana México ha concebido y que hoy nos hace acreditadores del reconocimiento “Las mejores áreas verdes, generando espacios de convivencia y bienestar” otorgado por la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI).



El desarrollo se caracteriza por incluir tres parques con áreas verdes que fomentan el entretenimiento y el deporte a través de:

- Juegos infantiles.
- Trotapista y ciclista.
- Aparatos de gimnasio al aire libre.
- Mesas de picnics.
- Zona de esparcimiento para las mascotas que habitan en el conjunto.





**NUESTRA
GENTE**

Talento humano
al servicio de
las personas

NUESTRO MODELO DE CULTURA ORGANIZACIONAL

Como compañía, contamos con un equipo Apasionado por el Progreso porque creemos firmemente que la pasión con la que hacemos las cosas nos permite contribuir a la construcción de una sociedad mejor y aportar al progreso del país.

Nuestro modelo de cultura organizacional nos identifica como un equipo íntegro que conoce con claridad la estrategia organizacional y pone en práctica sus principios y capacidades para la consecución de resultados en los diferentes escenarios. Nuestras 4 capacidades -accountability, efectividad, colaboración y velocidad- son fundamentales para el desempeño de nuestros roles, entendiendo la importancia que tienen y caracterizándonos como embajadores de la compañía.



Entendemos el impacto de nuestro trabajo, por eso actuamos con compromiso y responsabilidad, generando valor agregado y marcando la diferencia en todos nuestros proyectos.

NUESTROS COLABORADORES

En Constructora Colpatria contamos con un equipo humano compuesto por:

819
Personas

Asegurándonos de fomentar la **diversidad e igualdad de género:**

391
Mujeres

48%
De la población total

428
Hombres

52%
De la población total

En Colombia tenemos participación en al rededor de **7 ciudades** e internacionalmente contamos **con dos filiales en México y Perú.**



BIENESTAR



Estructuramos y ejecutamos un plan de bienestar que nos permite promover el sentido de pertenencia de nuestro talento humano, además de contribuir al equilibrio de vida.



Promoción del balance

Promueve espacios de convivencia para el equilibrio entre la vida laboral y personal, acercando también a las familias de los colaboradores con la compañía.



Integración y reconocimiento

Integra a nuestros equipos de trabajo y reconoce a nuestros/as colaboradores/as por su trabajo, compromiso, responsabilidad y logros obtenidos.



Actividad Física

Fomenta la actividad física de los colaboradores a través de diversos eventos.



ACTIVIDADES DE BIENESTAR



COLOMBIA



Celebración Quinquenios - Colombia



Vacaciones Recreativas - Colombia





ACTIVIDADES DE BIENESTAR | MÉXICO





ACTIVIDADES DE BIENESTAR |  PERÚ





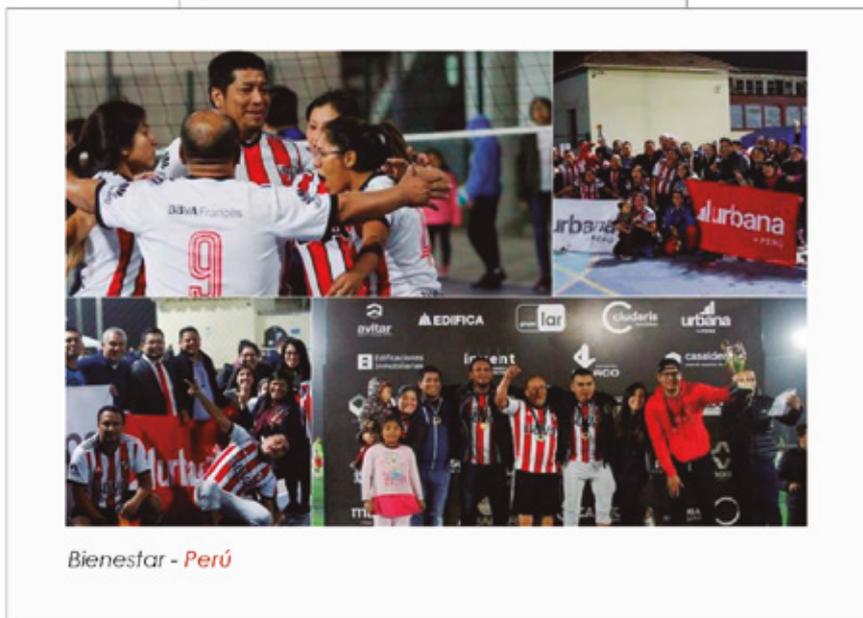
Bienestar - Perú



Bienestar - Perú



Bienestar - Perú



Bienestar - Perú





Tiempo a tu medida

En el 2019 implementamos Tiempo a tu medida, el cual hace parte de nuestro programa de beneficios, y promueve dos nuevos beneficios que brindan mayor flexibilidad a nuestros colaboradores/es, respondiendo a sus necesidades y promoviendo el balance de vida:



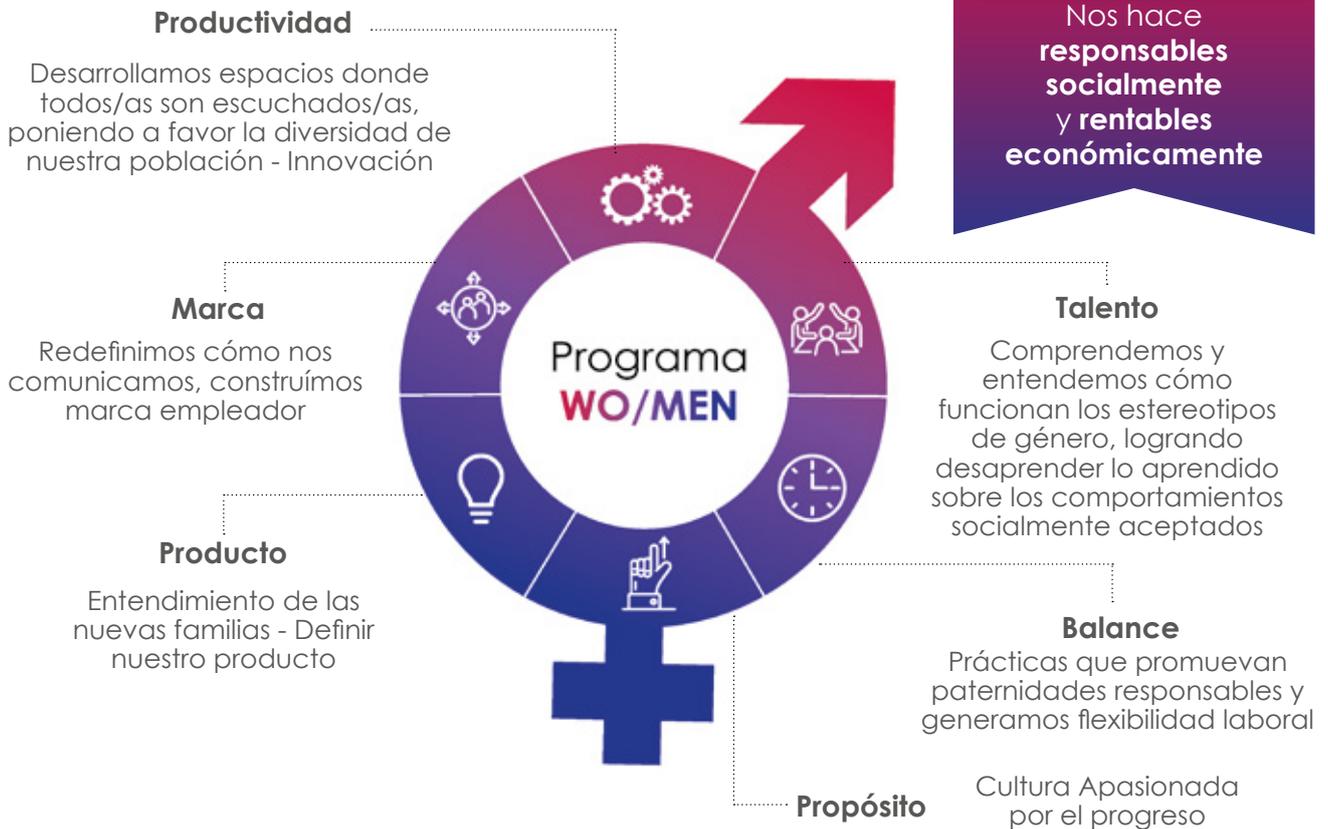
Es un beneficio que le permite al colaborador desarrollar sus funciones desde un lugar diferentes a la oficina.

- **Padres:** durante la licencia de maternidad de la madre de su hijo.
- **Madres:** estado de embarazo: último mes de gestación.
- **Regreso licencia de maternidad:** durante el período de lactancia.

Es un beneficio que brinda la posibilidad de acordar con el líder el horario de entrada y salida a la organización en un rango diferente al habitual.

- **Personal de Oficinas Administrativas:** los horarios acordados deberán encontrarse de L - J en el rango de 7:00 a.m. a 6:00 p.m.
- **Personal de Obra:** coordinación de un **(1) sábado al mes** para el personal de obra.

EQUIDAD DE GÉNERO



Generar equidad en las relaciones, oportunidades y acceso laboral, entre hombres y mujeres, fue una de las premisas del **programa Wo-men**, liderado por Constructora Colpatria en el 2019, llegando a 167 colaboradores mediante capacitaciones y espacios de reflexión y diálogo. De esta forma, se fortaleció la cultura organizacional de equidad, que también se ve reflejada en las políticas y actuaciones, que se han venido implementado a través del Modelo de Igualdad Género - MIG SCORE.





INCLUSIÓN LABORAL



INCLUSIÓN LABORAL - DISCAPACIDAD

¿Por qué contar con inclusión laboral en Constructora?

En Constructora Colpatria contamos con el **programa CREE** que le apuesta a brindar oportunidades de desarrollo libres de sesgos y promueve la reincorporación laboral de personas en situación de discapacidad.

Creemos en ti, creemos en tu talento y tú crees en nosotros, es el lema con el que trabajamos y le apostamos a la inclusión laboral, buscando tener una mirada integral, flexible, incluyente y libre de cualquier tipo de sesgo.

POLÍTICA DE INCLUSIÓN LABORAL CONSTRUCTORA

Establecimiento de lineamientos y parámetros para la aplicación de un compromiso laboral de inclusión que implique respetar y valorar las diferencias individuales para aprovechar el talento y las fortalezas de cada colaborador.



PREPARACIÓN	INICIO	PUESTA EN MARCHA
<ul style="list-style-type: none"> • Validaciones organizacionales que apoyan la inclusión laboral • Alianzas Caja de Compensación • Alianza Matamoros • Análisis de puestos de trabajo por el área de SST y Caja de Compensación Familiar 	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión laboral en perfiles de cargos • Capacitación equipo de Talento Humano • Actualización de profesiograma • Revisión de casos de salud y conceptos médicos ocupacionales laborales en posibles condiciones de discapacidad • Integración y desarrollo de políticas a colaboradores con posible condición de discapacidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de inclusión laboral • Reclutamiento y selección de candidatos con la Fundación Matamoros y Caja de Compensación Familiar • Comunicaciones • Capacitación a equipos y líderes

COMUNICACIÓN INTERNA



Contamos con un modelo de comunicación interna que nos permite conectarnos con nuestro equipo humano de forma directa, transversal y asertiva, a través de diversos escenarios.

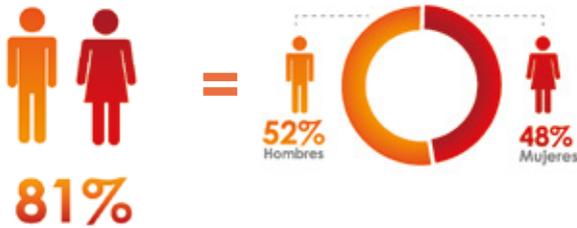
Alinear la estrategia - Facilitar la circulación de la información relevante.

Directrices		En sintonía con Presidencia		Presidencia más cerca de ti		Desayuno con Presidencia
Alineación en Cascada		Reunión Semestral		Reunión Gerencia Media		Comités Primarios
Información Digital		Comunicaciones Constructora		Buzón Gestión Humana		Boletín Conecta



FORMACIÓN Y DESARROLLO

Capacitamos



De nuestros colaboradores

En temas de liderazgo, accountability, emprendimiento, ética, así como una gran variedad de temas técnicos propios del sector, buscando crear y fortalecer capacidades y habilidades para un mejor desempeño profesional y humano.

En **Colombia**, desarrollamos **más de 50 capacitaciones** en temas técnicos que fortalecen las competencias y conocimientos de nuestros colaboradores en su puesto de trabajo y sus ecosistemas de trabajo, impactando alrededor de **500 personas**.

En **México**, durante el 2019, realizamos **35 capacitaciones**, lo que permitió que **el 70% de nuestros colaboradores** crecieran en formación y desarrollo.

En **Perú** llevamos a cabo **8 capacitaciones** con **31 colaboradores** y 20 charlas con aproximadamente **el 80% de nuestra población**, lo cual fortaleció al equipo en temas técnicos y en habilidades transversales generando alineación organizacional.



JORNADA DE CONOCIMIENTO

Promovemos la innovación a través de iniciativas que fomentan la creatividad y la mejora continua en términos de procesos, tiempo y calidad.

Por eso la Jornada de Conocimiento es un espacio en el que nuestros colaboradores presentan las iniciativas de innovación que han desarrollado durante el año y que contribuyen a la consecución de resultados, además de la generación de valor para la compañía.

En 2019 llevamos a cabo la tercera edición de la Jornada de Conocimiento, enfocada a innovación sostenible, contando con la participación de **alrededor de 240 invitados, y 15 expositores de los tres países.**



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

A fin de garantizar el cumplimiento de las disposiciones de salud y seguridad en el trabajo, a través de nuestro **Programa de Inspecciones**, durante el tercer y cuarto trimestre de 2019 se programaron 38 visitas de inspección a nivel nacional en los distintos proyectos en ejecución, algunos de los cuales fueron:

- Golondrina en Barranquilla (Vivienda).
- Covioriente en Monterrey Casanare (Infraestructura vial).
- La felicidad en Bogotá (Vivienda)
- IED Tabora en Bogotá (Infraestructura Educativa)



Capacitación SST

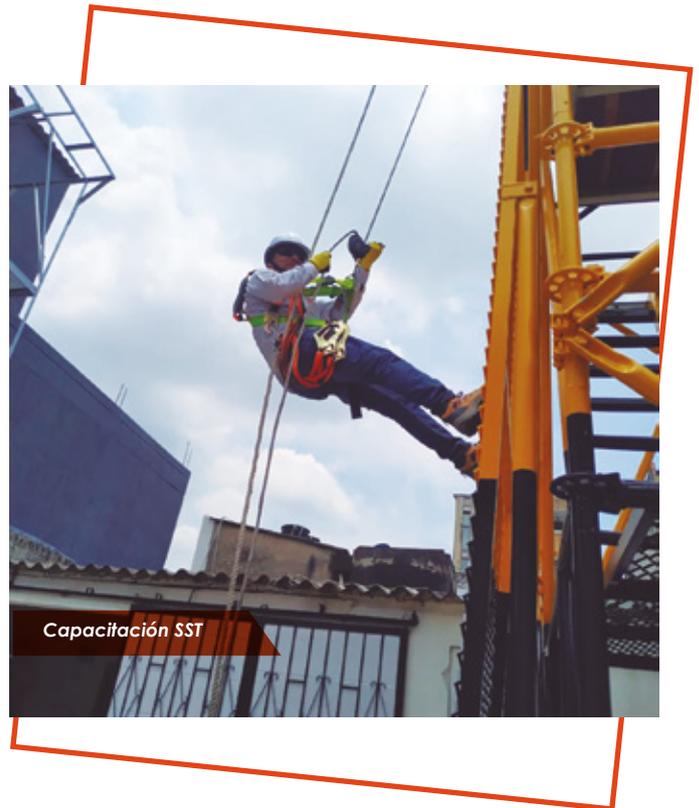


Capacitación SST

En el 2019 se realizó la actualización de los integrantes de la Brigada de emergencias de la oficina principal y se dio inicio al programa denominado **“Brigadista por un día”** que tiene como objetivo formar brigadistas en los diferentes proyectos, se realizó formación en:

- Primeros auxilios básico e intermedio.
- Evacuación y rescate.
- Control de conato de incendio.
- Atención de emergencias ambientales.
- Acompañamiento en el desarrollo del simulacro 2019.

Capacitamos a **79 colaboradores** sobre la importancia de adquirir hábitos de conducta que garanticen la autoprotección individual y colectiva y conocer los criterios y normas de seguridad básicas que deben aplicarse durante el desarrollo de **trabajos en altura**.

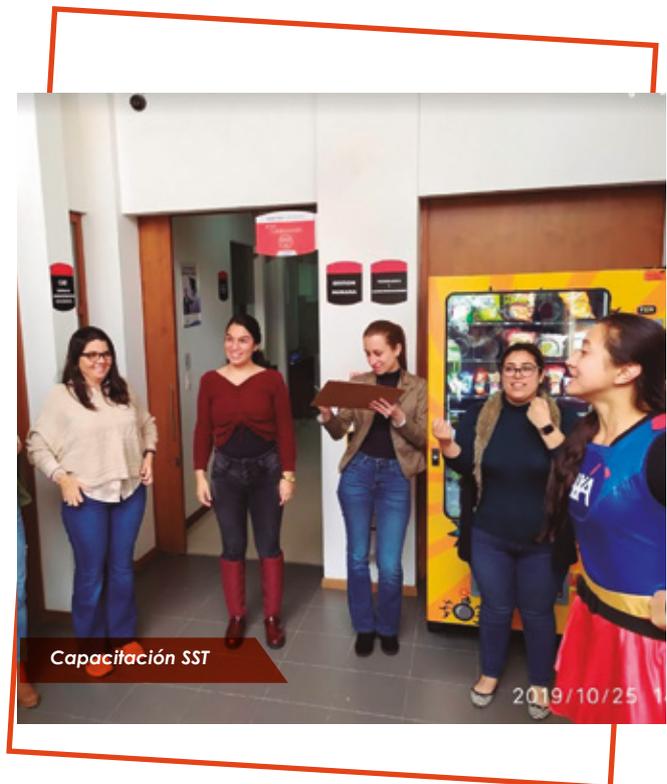


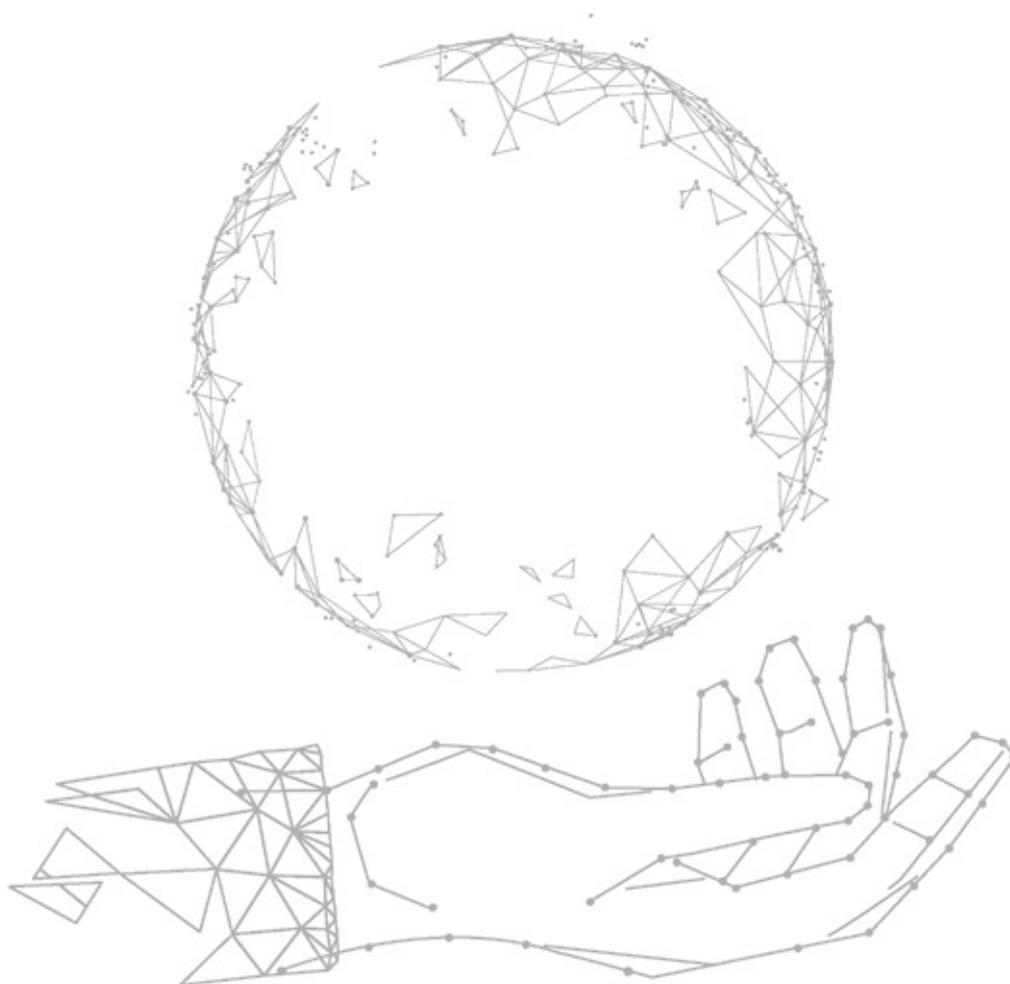
Con el fin de evaluar y monitorear la exposición a factores de riesgo e identificar en forma precoz las posibles alteraciones sobre la **salud de nuestros colaboradores**, ocasionadas por labor o por la exposición al medio ambiente de trabajo y detectar enfermedades de origen común o prevenciones, se realizaron **777 exámenes médicos ocupacionales** a nivel nacional.



Se realizaron diferentes campañas de prevención en las que se contó con la participación de colaboradores de diferentes áreas de la sede administrativa, las temáticas fueron:

- Peligro locativo "Doctor Clown".
- Seguridad Vial.
- Conmemoración del día nacional de la SST.
- Campaña ambiental.





**NUESTROS FOCOS
DE ACCIÓN**





EDUCACIÓN



Apoyo a la construcción del
**CAMPUS SOACHA DE LA
UNIVERSIDAD UNIMINUTO**



El acceso a la educación superior sigue siendo limitado, muchos jóvenes que se gradúan de bachilleres no tienen la posibilidad de continuar sus estudios superiores.

Conscientes de ello y como una apuesta social, bajo el liderazgo del grupo Colpatria, para que los jóvenes de escasos recursos puedan recorrer el camino de la educación superior, nos sumamos al proyecto de construcción del

campus Soacha de Uniminuto, donde hemos aportado capacidades en la fase de diseño, donaciones en especie y en dinero, que aportan en la construcción del sueño de miles de jóvenes que podrán forjar un mejor futuro



Apoyo para la **FORMACIÓN DE PREGRADOS / POSGRADOS EN COLABORADORES**

Somos conscientes que muchos de nuestros colaboradores desean continuar sus estudios de pregrado o posgrado, pero en algunos casos tienen barreras económicas para hacerlo, para ayudar a superar estas barreras, así como incentivar la expansión permanente de horizontes, desde la Constructora se crearon dos programas de beneficios: auxilios educativos y créditos educativos, tanto para pregrados como posgrados.

En Colombia, se otorga hasta el 60% del valor de la matrícula, mientras que para los créditos se exime de intereses y se financia hasta el 50% de dicho valor.

Para el **2019** se beneficiaron



Para el 2019 se beneficiaron **90** colaboradores con **auxilios educativos** y **10** con **créditos**.

En nuestra filial **en Perú**, 39 colaboradores fueron beneficiados a nivel educativo, un 15% con auxilios educativos de pre y posgrado; y un 85% con capacitaciones como talleres, cursos de temas relacionados a la especialidad del colaborador que lo solicita.

El 5% de nuestros colaboradores **en México** accedió a nuestro beneficio de auxilio educativo para llevar a cabo su licenciatura y/o maestría como parte de su crecimiento profesional.



Apoyo a
**ORGANIZACIONES QUE
IMPACTAN EN LO SOCIAL**

Conscientes que existen organizaciones de la sociedad civil que aportan desde su quehacer a mejorar las condiciones de vida de miles de personas, nos solidarizamos con sus causas aportando donaciones que suman voluntades a sus proyectos, algunas de las organizaciones que hemos apoyado son: Fundación Santa Fe, Fundación Rogelio Salmons, Acomundo.





ÉTICA Y CUMPLIMIENTO



JORNADA DE ÉTICA EMPRESARIAL CON LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Considerando los desafíos que en materia ética y de transparencia tiene el sector constructor, desde la Constructora Colpatria, en coordinación con la Universidad Nacional, realizamos el II Coloquio de Ética en los negocios sustentables, que contó con la participación de cerca de 36 colaboradores de la Constructora, junto a invitados especiales de otras empresas del grupo Colpatria, entre quienes se cuenta gerentes, directores y profesionales.

El evento contó con 6 speakers expertos en asuntos éticos que compartieron su

conocimiento y experiencia para motivar en los colaboradores el sentido de la reflexión y la actuación ética, escenario desde el cual se reafirma el compromiso ético, los valores corporativos y el cumplimiento del código de conducta empresarial.

Esta experiencia permitió conocer y reflexionar sobre los aspectos claves de la ética, la toma de decisiones y los negocios sustentables, entendiendo los fines misionales de las organizaciones.



MODELO DE COMPLIANCE URBANA PERÚ

Manteniendo los lineamientos y principios que han caracterizado a Constructora Colpatría durante más de 40 años, nuestra filial en Perú ha implementado el Modelo de Compliance o Modelo de Prevención del Delito, el cual marca una ruta de transparencia en las relaciones con el sector público, la competencia, los colaboradores, los proveedores, los clientes y el medio ambiente. Por esta razón, comprende

un conjunto de lineamientos, políticas y en general un marco de actuación de los colaboradores de Urbana Perú y sus empresas vinculadas en aras de mantener un comportamiento ético e íntegro en las actuaciones que sus responsabilidades implica.

LIDERAZGO CON ACCOUNTABILITY

Se capacitaron **78 líderes** de la organización bajo un modelo de liderazgo desarrollado por el área de Talento Humano de la Constructora, permitiendo abordar el liderazgo desde cuatro perspectivas:

1. Una decisión
2. Una responsabilidad
3. Una comunidad
4. Un trabajo con esfuerzo

Estas perspectivas conducen a que los colaboradores potencien las capacidades que identifican al talento de la Constructora Colpatría, teniendo orientación al logro acorde a los resultados esperados, convirtiéndose en un equipo de alto desempeño.





ECONOMÍA CIRCULAR
Y GESTIÓN
AMBIENTAL



La gestión y el desempeño ambiental de Constructora Colpatria, se encuentra enmarcada dentro del marco normativo del país, los compromisos ambientales que la organización ha adquirido con los diferentes grupos de interés (clientes, proveedores, contratistas, autoridades ambiental y agremiaciones) y el compromiso de la organización con desarrollar proyectos respetuosos del medio ambiente.

En este contexto, desde la Constructora se adelantan acciones frente a la gestión de residuos de construcción y demolición, por lo cual cada proyecto en su marco operacional cumple los lineamientos ambientales emanados por las autoridades y las normas, y un énfasis muy especial, que se constituye en un gran esfuerzo, el cual consiste en capacitar y sensibilizar a los colaboradores tanto de nuestro talento humano directo como de contratistas.

Desempeño de la gestión de residuos de demolición y construcción 2019



En la **unidad de negocio de vivienda** se logró un **4%** de aprovechamiento de los residuos y por ende desviación de relleno sanitario de 5.000.000 kg de residuos, mitigando la huella ambiental de la construcción de vivienda.



Para la **unidad de Construcciones a Terceros** - CAT un **24%** de los residuos se desviaron de relleno sanitario correspondientes a 30.000.000 kg reutilizados dentro de los mismos proyectos en rellenos, nivelaciones, carretables u obras de contención.



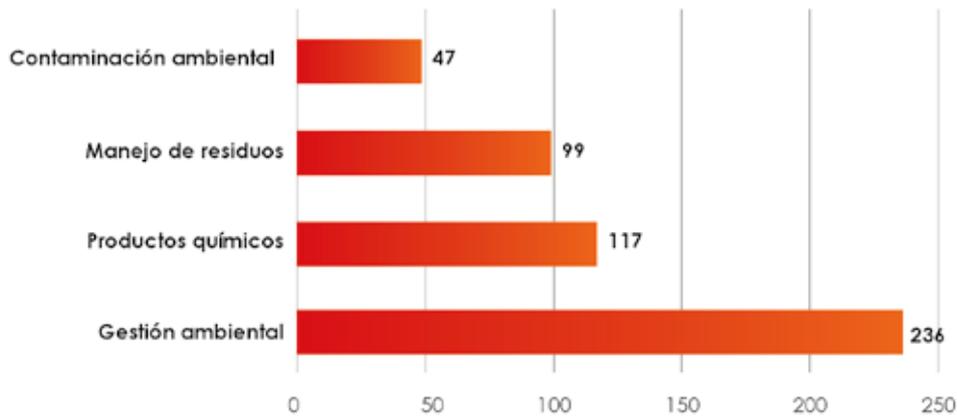
La **unidad de negocio de infraestructura** logró un **32%** de residuos desviados de relleno sanitario, que corresponde a 220.000 kg, los cuales se reincorporaron a cadenas productivas en obra.

Durante el año 2019, se desarrollaron capacitaciones de alto impacto en todos los aspectos ambientales significativos del sector construcción como lo son: gestión de residuos sólidos, consumo y reutilización de agua y conservación de los recursos naturales en el ecosistema constructivo.



CAPACITACIONES AMBIENTALES AÑO 2019

Temática ambiental



Total de personas impactadas

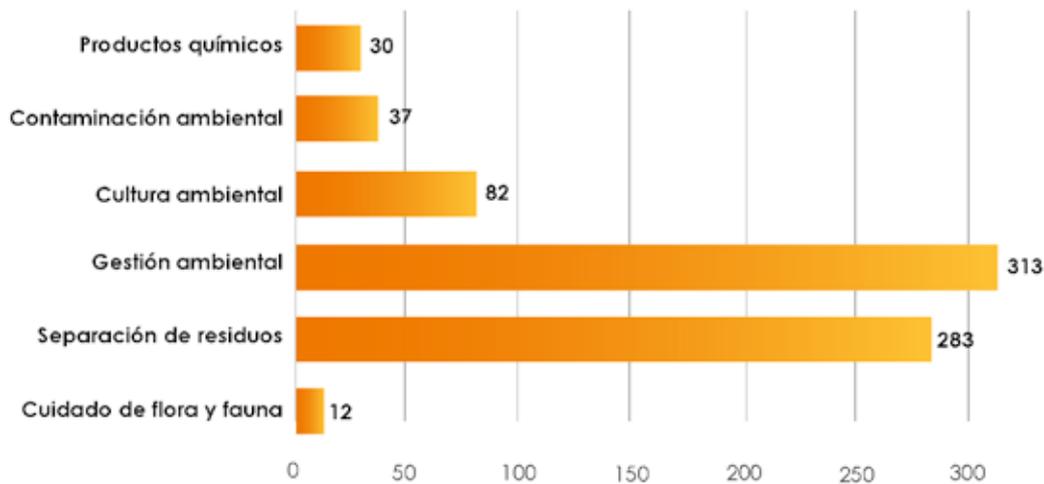


499
PERSONAS

N. de Personas

CAPACITACIONES AMBIENTALES AÑO 2019

Temática ambiental



Total de personas impactadas



757
PERSONAS

N. de Personas



BARAKÁ EN QUERÉTARO, MÉXICO

Para Urbana México, filial de la Constructora Colpatría, es importante incluir en sus procesos constructivos buenas prácticas de gestión ambiental, por ello, a través de nuestro proyecto de condominio de casas Baraká, logramos destacadas características medio ambientales:

- Todas las llaves de baño, cocina y regaderas cuentan con grado ecológico, contando con accesorios especiales para el bajo consumo de agua.
- Los sanitarios tienen un consumo de agua de 3.9 litros por descarga el cual entra dentro de los certificados ecológicos nacionales como tipo I, grado de calidad A, en la norma NOM-009-Conagua-2001.
- El proyecto además está equipado con línea de gas natural, por lo cual se utiliza un sistema más económico y amigable con el medio ambiente.
- Separación de aguas negras de aguas pluviales para su fácil recolección y tratamiento por parte del fraccionamiento.
- Diseño de paisaje especial con vegetación endémica y bajo costo de mantenimiento por consumo de agua.



SEMANA AMBIENTAL EN CONSTRUCTORA COLPATRIA COLOMBIA



Cada año la Constructora Colpatria realiza una semana ambiental encaminada a generar sensibilización y compromiso de sus colaboradores con el cuidado y conservación de los recursos naturales, como estrategia para estimular hábitos de vida que permitan generar una huella ambiental positiva y baja en carbono.

Es así como en el 2019 la semana se realizó del 25 al 29 de noviembre, incluyó actividades que promueven el cuidado y seguridad medio ambiental en los diferentes roles dentro de la compañía.





CONSTRUCCIÓN
SOSTENIBLE



Y ECOEFICIENCIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA VIVIENDA VERDE – SISEVIVE-ECOCASA DE NUESTRA FILIAL EN MÉXICO

Este sistema considera las condiciones del clima, diseño y sistemas constructivos, materiales y ecotecnologías, entre otros, para determinar las condiciones de confort de sus habitantes, así como su consumo y ahorro proyectado en agua (m³), energía (kWh/m²) y en gasto familiar, considerando como línea base una vivienda de concreto y únicamente con focos ahorradores.

Las herramientas de cálculo para el Sisevive-Ecocasa son: la hoja de balance térmico, denominada DEEVi (Diseño Energéticamente Eficiente de la Vivienda) y la hoja de cálculo para el ahorro de agua, denominada SAAVi (Simulación del Ahorro del Agua en la Vivienda) que fueron diseñadas entendiendo las reglas y relaciones que rigen en la normativa y en el mercado de la vivienda en México.



CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS SOSTENIBLES: EDIFICIO 92 X 11 EN BOGOTÁ

Consecuentes con nuestros principios de aportar a las soluciones de la crisis climática, la Constructora Colpatria viene adelantando importantes proyectos que impactan positivamente a la sociedad y el medio ambiente, destacando la construcción del edificio sostenible 92X11 con certificación LEED GOLD, lo que garantiza un elevado estándar de sostenibilidad en materiales, eficiencia energética, acondicionamiento bioclimático, optimización del agua.

El área de construcción es de 26.700 m², donde vivienda y comercio se integran en usos mixtos, pensados para elevar la calidad de las personas, su conexión vital con el entorno y espacios con equilibrio ambiental, que influyen además en un mejor ambiente para la ciudad.



INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE: CONSORCIO EN LA CONSTRUCCIÓN DEL VIADUCTO CIÉNAGA DE LA VIRGEN EN CARTAGENA

La Constructora Colpatria, participó en el consorcio "Concesión Costera" para la construcción del viaducto sobre la Ciénaga de la Virgen en Cartagena, una mega obra de infraestructura que se constituyó con sus 5.4 Km en el viaducto más largo de Colombia y en derrotero de construcción sostenible, que logró entregarse en el tiempo planeado, empleó tecnología de punta para proteger el componente ambiental de los manglares de la Ciénaga mientras se avanzaba en su

construcción, toda su iluminación es mediante energía solar, el uso de materiales reciclables y de asfalto con caucho reciclado para minimizar el ruido de los carros en zonas de hábitat de aves y fauna.

Cabe destacar también el beneficio para la competitividad de la región Caribe, permitiendo disminuir en 30 minutos el trayecto que conecta a Barranquilla con Cartagena y la generación de más de 1000 empleos.



PINTURA QUE ABSORBE CO2 Y DEVUELVE OXÍGENO EN NUESTROS PROYECTOS DE PERÚ



En las áreas urbanas pobladas la contaminación es cada vez mayor, la construcción con estándares de sostenibilidad aporta mucho para la calidad ambiental del entorno, por ello desde nuestra filial Urbana Perú, desarrollamos proyectos de vivienda como Plaza Monet, Tradizione, Essenza, Cosmopolita, Allegro, que incorporan elementos que conectan con la naturaleza, promueve, por un lado, la movilidad sostenible, gracias a biciparqueaderos y, por otro lado, el reciclaje, gracias a contenedores en el sótano especialmente equipados para ello.

Un elemento innovador es la realización del mural ecológico con pintura fotocatalítica (PF), en alianza con la Asociación AIRE, que funciona como purificador de aire al recibir radiación solar. De esta manera, el proyecto cuenta con 40m² de pintura ubicados en la azotea junto a las áreas comunes para contribuir con la eliminación del CO₂ y convertirlo en oxígeno. Cada m² de PF equivale a un árbol adulto.





TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN



LA CONSTRUCTORA MIEMBRO DEL BIM FORUM COLOMBIA

El BIM Forum es la plataforma de articulación de actores y gestión del conocimiento, liderada por Camacol, que se congrega en torno a la digitalización del sector de la construcción para el incremento de la productividad en las empresas y de la competitividad de la actividad edificadora en Colombia.



Actualmente participamos como miembros del comité estratégico, del comité táctico y en las mesas de trabajo de Organizaciones y Educación, buscando la difusión y estandarización a nivel nacional de la metodología BIM enmarcada en la transformación digital de la industria.



ACADEMIA CONSTRUCTORA - CÉLULA VERDE

Célula Verde es una escuela de nuestro programa Academia Constructora, la cual tiene como propósito impulsar la tendencia de construcción ecológica dentro de la compañía.

Con Célula Verde promovemos el diseño y desarrollo proyectos sostenibles, gestionamos el conocimiento y

fortalecemos la propuesta de valor que le hacemos a nuestros clientes en producto, ventaja promocional y en reducción en el consumo de los servicios públicos (agua y energía).

Con el apoyo de CAMACOL, nos sumamos al compromiso de ser una empresa más sostenible preparándonos para ser expertos en la metodología EDGE (Excelencia en Diseño para Mayores Eficiencias) y contar con colaboradores/as Edge Experts.



CÁTEDRA CONSTRUCTORA COLPATRIA

Con el fin de fortalecer las relaciones universidad – empresa – estado, la Constructora viene implementando su cátedra en universidades para transferir y compartir el conocimiento corporativo del sector y de nuestros líderes; es así como en el 2019 se visitaron 5 universidades: la Universidad de los Andes, el CESA, la Universidad Jorge Tadeo Lozano, la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad Militar, reuniendo a más de 400 estudiantes en las actividades académicas donde fuimos invitados: conferencias, charlas o clases.



Cátedra Constructora - U. Tadeo



Cátedra Constructora - U. Jorge Tadeo



Cátedra Constructora - U. Jorge Tadeo



Cátedra Constructora - CESA



Cátedra C. - U. Nacional



ESPACIOS PARA EL PENSAMIENTO CREATIVO

En el mundo corporativo, dada la cantidad de proyectos, actividades diarias, las mismas realidades personales, familiares y sociales, las personas no tienen mucho tiempo para reflexionar y generar nuevas ideas para llevar a cabo en sus procesos o roles; de allí la importancia de crear unos espacios para propiciar el pensamiento reflexivo y el silencio, que facilite la toma de conciencia, suscite la creatividad, la innovación, alejándose del entorno laboral cotidiano y recargando su energía vital.





Apoyo al programa
COLOMBIA NOS UNE
EN MÉXICO

A través del Consulado de Colombia en México, quien lidera la iniciativa "Colombia nos une", en Urbana México, filial de la Constructora, se están apoyando, con recurso humano de la empresa, charlas y talleres para inmigrantes colombianos en México, para que mejoren sus capacidades productivas alrededor de los temas de emprendimiento, administración, contabilidad. Una apuesta para que nuestros compatriotas en el exterior den lo mejor de sí mismos en favor de sus familias y el país.





Acompañamiento en proyecto VIS:
**MULTIFAMILIARES EL TEJAR
EN IBAGUÉ**

Contribuir a la construcción de comunidades teniendo como base la buena convivencia y la conciencia sobre los deberes y derechos de propietarios, fue uno de los compromisos que asumimos con la entrega de 1.100 viviendas de interés social en nuestro proyecto Multifamiliares El Tejar, en el barrio Boquerón de Ibagué, producto del programa del Ministerio de Vivienda en 2015-2016.

Teniendo en cuenta que la población beneficiada estaba cumpliendo el sueño de tener un nuevo hogar pero que desconocía el uso adecuado de la propiedad horizontal, les brindamos herramientas que les permitieran autogestionar los procesos de administración del conjunto, las normas de convivencia y el cuidado del entorno.



En total se acompañaron en esta intervención social 700 familias, mediante capacitaciones a más de 2500 personas; que dimensiona una experiencia nueva para los clientes beneficiarios de las viviendas.



EDUCACIÓN PARA LA BUENA ADMINISTRACIÓN EN CO-PROPIEDADES

Conscientes de las implicaciones que tiene vivir en co-propiedad, como los aspectos de convivencia, el conocimiento de los reglamentos, los aportes, los beneficios, la administración en su conjunto, desde la Constructora hemos venido compartiendo capacidades para acompañar a nuestros clientes en el proceso de una buena administración, lo cual conlleva a un mejor vivir.





GESTIÓN Y
DESARROLLO DE LA
RENOVACIÓN URBANA



APUESTA POR UN NUEVO ENFOQUE URBANO CON EL EDIFICIO 7-24 EN BOGOTÁ

Los centros de las grandes ciudades, siendo ampliamente transitados y con equipamientos urbanos múltiples, tienen zonas y edificaciones que son poco seguras o están abandonadas, surge en respuesta a las necesidades la renovación urbana y los planes parciales que diseñan y reglamentan las autoridades públicas de la ciudad.

La Constructora Colpatria le apostó a transformar el entorno de la carrera 7 con calle 24, con un nuevo y moderno enfoque urbano, construyendo el edificio 7-24 para uso comercial y de oficinas, revitalizando así el centro de la ciudad, facilitando la infraestructura para el fomento del turismo y la inversión, generando mayor dinamismo de negocios en la zona y aportando para que Bogotá se continúe proyectando como una ciudad moderna y abierta al mundo.





Además de trabajar con la comunidad, se realizó un mural en gran formato sobre uno de los muros adyacentes al edificio, integrando estudiantes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, vecinos del sector, resaltando el arte urbano y dándole una perspectiva cultural al entorno, como también generando conciencia frente al cuidado de nuestras aves en extinción, que fue el tema del mural.



TEMPO, UNA APUESTA A LA RENOVACIÓN URBANA DE LIMA

La ciudad de Lima ha crecido horizontalmente en los últimos años, agotando su reserva de expansión urbana, cambiando la dinámica de vida de sus habitantes y distribuyendo los focos económicos, comerciales y de vivienda de tal forma que implica repensar la ciudad.

Tempo, proyecto de vivienda ubicado en el Distrito de La Victoria, Lima Centro, donde se concentra gran parte de la zona comercial, con el cual le apostamos a mejorar la calidad de vida de las personas que han tenido que desplazarse a la periferia debido a la gran expansión de la ciudad. Tempo es un signo de exclamación en un barrio tradicional, cuenta con un diseño moderno que sorprende por su carácter elegante y sobrio, líneas puras y vanguardistas que marcan la diferencia



Cuenta con 396 departamentos, 221 estacionamientos y 37 pisos de altura, siendo el edificio de vivienda más alto de Lima, lo cual es un factor diferenciador ya que al ser Lima una zona sísmica no es común encontrar edificios con más de 20 pisos. Emplea un sistema de prelosas de concreto prefabricada con acero de reforzamiento y bloques de poliestireno, reduciendo el tiempo de construcción significativamente y generando una estructura más liviana, además de contar con sistemas que contribuyen a la eficiencia energética y del agua.





INFRAESTRUCTURA SOCIAL



CONSTRUCCIÓN DE COLEGIOS PÚBLICOS PARA UNA MEJOR EDUCACIÓN

La infraestructura educativa nueva logra impactar en la cobertura para que más niños y jóvenes puedan acceder a la educación y lograr así romper los círculos de pobreza y violencia.

En el marco del programa de construcción de colegios del Ministerio de Educación Nacional, nuestra constructora ha construido **más de 23 colegios en los últimos 2 años**, en diferentes zonas del país, lo que ha impactado en la **educación de alrededor 21.000 niños y jóvenes**, creando entornos escolares amables y ambientes de aprendizaje dotados de bibliotecas, aulas multimedia e innovación, zonas para alimentación, recreación y deporte, para que la educación sea una experiencia grata de vida.



Los colegios se han construido en Bogotá y municipios aledaños como Villeta, Ubaté, Mesitas del Colegio, El Rosal, entre otros.





CONSTRUCCIÓN DE TRANSMICABLE EN BOGOTÁ

Nuestra Constructora incursionó de manera exitosa en la construcción de sistemas masivos de transporte de cable aéreo, llevando a cabo la obra pública de la Alcaldía de Bogotá y la empresa Transmilenio, denominada Transmicable de Ciudad Bolívar, obra que impacta favorablemente a 700.000 personas que viven en dicha localidad y que permite acortar los tiempos de desplazamientos, mejorar su calidad de vida y ahorrar costes por transbordos.

La obra tuvo un importante trabajo con las comunidades, generó empleos, los apropió del sistema para que lo cuidaran y permitió un diálogo permanente que escuchaba sus inquietudes durante el proceso de construcción.



Hoy en día la ciudad dispone de este nuevo sistema de transporte con una longitud de 3.34 km, a lo largo de 4 estaciones, con una **capacidad de movilizar a 3.600 pasajeros / hora** y un entorno de espacio público con más de 17.000 m² y más de 5.500 m² de zonas verdes.



LA FELICIDAD, CIUDAD + VIVA

Desde la Constructora seguimos aportando a la inclusión y equidad social, desarrollando proyectos de vivienda de interés social para poblaciones que carecían de vivienda y querían cumplir su sueño de tener casa propia.

Los proyectos VIS de La Felicidad que comprende el Lago, Arroyo, Senda, Campiña, Colina, Oasis y Montaña, están dotados de las funcionalidades para vivir con dignidad, así mismo se han pensado con equipamientos desde la apropiación de espacios comunes que conecten a las personas: salón auxiliar, salón comunal, parqueaderos comunales, parque infantil, parqueaderos de motos, ciclisteros.

Generamos 2.352 soluciones de vivienda de interés social (VIS), allí el 20% de los compradores son candidatos a subsidio por parte del gobierno, permitiendo que muchas familias materialicen su esfuerzo diario por tener vivienda propia, apoyados en las políticas gubernamentales.

También 480 soluciones de vivienda de interés prioritario (VIP); donde nos aseguramos que las familias vinculadas tuvieran ingresos iguales o inferiores a 4 SMMLV, no tuvieran vivienda propia y no hubieran recibido previamente subsidios por parte del gobierno.



CONDOMINIO ZUBIETA, UN PROYECTO DE INTERÉS SOCIAL



El proyecto de interés social ubicado en Querétaro, México, en una de las zonas de mayor densidad poblacional y crecimiento que ha tenido la ciudad, la cual ha presenciado un importante desarrollo en infraestructura de servicios públicos y con ello la consolidación urbana. El condominio Zubieta corresponde a la etapa número 13 de 17 en total del fraccionamiento, está constituido por 101 viviendas en 6 diferentes prototipos.

Como concepto central, se parte de la idea de maximizar los espacios evitando circulaciones innecesarias al interior y dotar, dentro de lo posible, de iluminación y ventilación natural a todos los espacios que conforman la vivienda logrando un mayor confort a sus habitantes.



Además, el proyecto está inscrito en su totalidad al programa "Sistema de Evaluación de la Vivienda Verde" Sisevive-Ecocasa, mediante el cual considera las condiciones de clima, diseño, sistemas constructivos, materiales, ecotecnologías, entre otros, para determinar las condiciones de confort térmico de sus habitantes, así como el consumo y ahorro de recursos como agua y energía eléctrica.





Una organización
que **progres**a
haciendo progresar