



COLPATRIA
CONSTRUCTORA

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

— 2022 —



Una
organización
apasionada
por el progreso

INFORME DE SOSTENIBILIDAD – 2022 –



GRUPO DIRECTIVO

- **ANDRÉS LARGACHA TORRES**
Presidente
- **HUMBERTO OSPINA GARCÍA**
Vicepresidente Vivienda & CAT
- **IGOR PEÑA ZUÑIGA**
Vicepresidente Legal y de Riesgos
- **MARÍA JULIANA GÓMEZ MORA**
Gerente Talento Humano & Soporte Organizacional
- **NICOLÁS LONDOÑO HERRERA**
Gerente Nuevos Negocios & Expansión
- **JULIANA MELENDEZ PELÁEZ**
Gerente Financiera
- **JAVIER ZAMBRANO MUÑOZ**
Gerente Planeación y Control

EQUIPO TALENTO HUMANO

- **JENNIFER PAOLA ZARÁTE LARA**
Directora Gestión de Talento
- **LUISA PAOLA RODRÍGUEZ LÓPEZ**
Directora de Administración del Talento Humano
- **JESICA ALEXANDRA RODRÍGUEZ ZABALA**
Profesional Comunicación, Bienestar y Cultura
- **GINA MARCELA MARÍN HERRERA**
Profesional Gestión de Talento

EQUIPO GERENCIA ESTRATÉGICA Y TECNOLOGÍA

- **JUAN PABLO VILLEGAS GÓMEZ**
Gerente de Estrategia y Tecnología
- **JUAN DANIEL BAQUERO BAQUERO**
Analista Procesos Estrategia

EQUIPO URBANA MÉXICO

- **JUAN CAMILO SUÁREZ ZAMBRANO**
Director General Urbana México
- **MAGALI ROMERO ALVARADO**
Profesional Desarrollo, Bienestar y Comunicación México

EQUIPO URBANA PERÚ

- **JAIME ALBERTO PAREDES**
Gerente General Urbana Perú
- **PAULA ANDREA CASAS**
Jefe de Control Urbana Perú

CONSULTOR INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Grupo Xociedad • www.xociedad.co

Todos los derechos reservados, se permite la reproducción total o parcial del documento citando la fuente y créditos respectivos.

Bogotá, D.C
2022

©

CONTENIDO

		Pág.
	Carta del Presidente	3
1	Nuestra empresa	5
2	Nuestra gente	21
3	Generamos valor sostenible	55
4	Construimos progreso económico, social y ambiental	68
5	Índice GRI	89



CARTA DEL PRESIDENTE

(GRI 2-22)

Seguimos avanzando desde Constructora Colpatria en la construcción de un mejor país, haciendo realidad los sueños de miles de familias de tener una vivienda nueva y propia, de empresarios que tienen nuevas sedes corporativas o de negocios, de instituciones públicas con nuevas infraestructuras sociales y todo aquello que en marca e impacta la sostenibilidad desde nuestras unidades de negocio el ámbito social, ambiental y de buen gobierno.

Nuestra estrategia de sostenibilidad alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible impacta en los proyectos y procesos de la Constructora en los temas de construcción sostenible, infraestructuras sociales, transformación digital e innovación y comunidades. Lo cual es posible, gracias al fortalecimiento cada año de la cultura organizacional y el liderazgo de nuestros colaboradores, la transparencia y el buen gobierno corporativo que nos ha caracterizado, y la posibilidad de conectar siempre el propósito de la organización con las actuaciones generadoras de valor y que involucran a todos los grupos de interés.

La Sostenibilidad continúa siendo parte de nuestro ADN, entendiendo que es el camino que nos lleva al desarrollo y crecimiento como compañía, para nosotros es un orgullo presentar nuestro informe de sostenibilidad 2022 en donde vemos materializadas nuestras actuaciones y operaciones con responsabilidad social y ambiental.



**Andrés
Largacha
Torres**

Presidente - CEO



ACERCA DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD

(GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4)

Datos de la organización

Nombre legal	Constructora Colpatria S.A.S
Naturaleza y forma jurídica	<ul style="list-style-type: none"> • Sociedad Acciones Simplificada • Naturaleza privada
Sede principal	Bogotá, Colombia
Países donde se opera	Colombia, México, Perú.
Entidades incluidas en el informe	<p>Se hace mención en el informe de las filiales de la Constructora Colpatria en Perú y México.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Urbana Perú • Urbana México

Periodo del informe, frecuencia y punto de contacto

Publicación	En julio de cada año
Periodo del informe	De enero a diciembre de 2022
Frecuencia	Anual
Actualización de la información	No se ha modificado información relevante en comparación con informes anteriores.
Punto de contacto del informe:	<p>María Juliana Gómez Gerente Talento Humano y Soporte Organizacional mariaj.gomez@construtoracolpatria.com</p> <p>Juan Pablo Villegas Gerente de Estrategia y Tecnología. Juanp.villegas@construtoracolpatria.com</p>



1

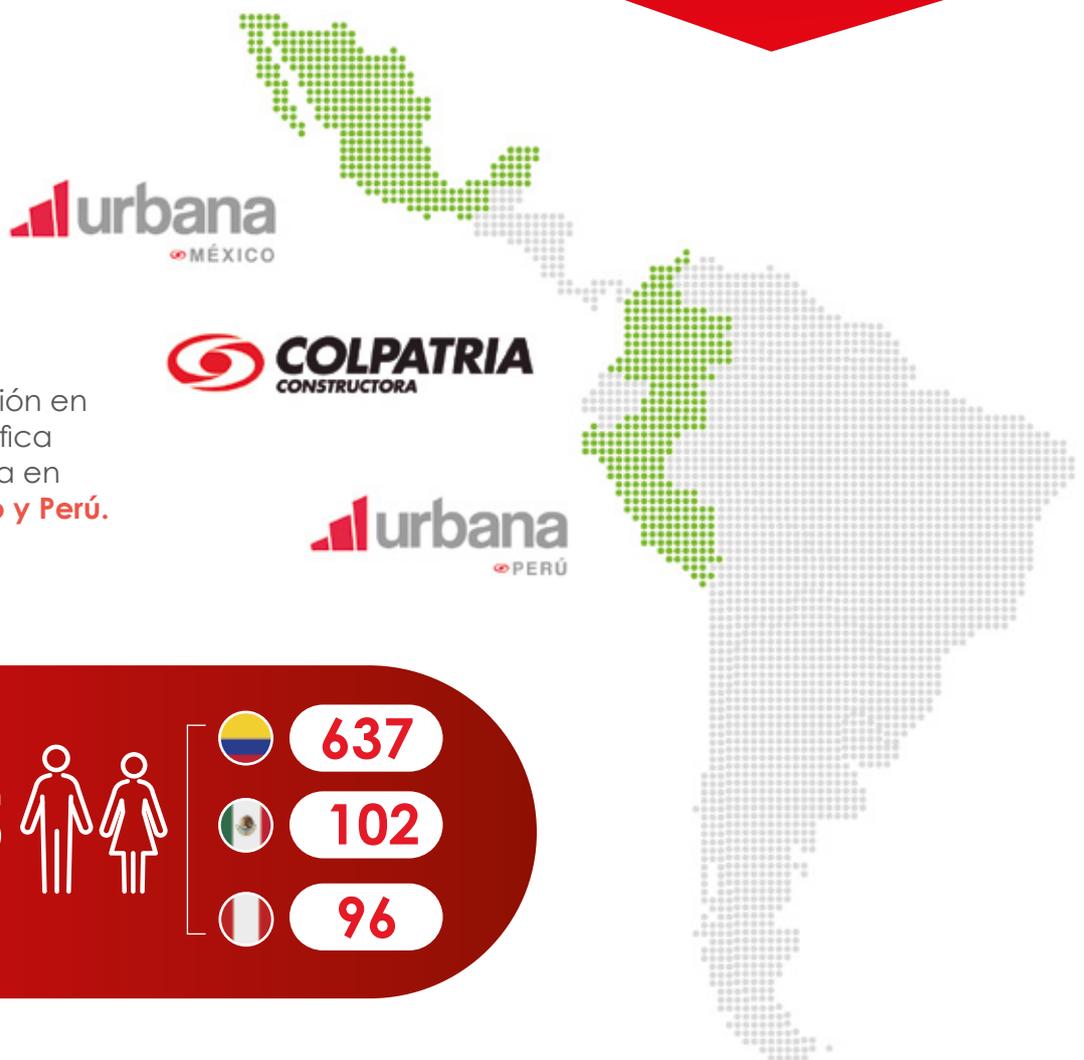
NUESTRA EMPRESA



En **Constructora Colpatría** somos estructuradores y desarrolladores de proyectos constructivos en tres diferentes líneas de negocio: inmobiliario, infraestructura y construcciones a terceros, las cuales representan nuestra diversificación en productos y servicios dentro del sector constructor.

46 años

Aportando a la construcción de país y aportando a los sueños de miles de clientes con nuestras líneas de negocio.



En nuestra expansión en cobertura geográfica tenemos presencia en **Colombia, México y Perú.**

Contamos con
+ de **835**
colaboradores



	637
	102
	96



En Constructora Colpatría nuestro **propósito** es Construir un país ideal con un equipo apasionado e íntegro, y lo logramos con una **misión** donde Transformamos país y mejoramos vidas actuando con transparencia, calidad y compromiso



NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO



Inmobiliario

Estructuración, desarrollo, construcción y promoción de proyectos inmobiliarios de todo tipo, incluyendo VIS y VIP.



Construcciones a terceros

Construir edificaciones a terceros no expertos como oficinas, bodegas, centros comerciales, retail, industria, educacional y religioso.



Infraestructura

Estructuración y/o ejecución de proyectos de infraestructura (públicos y privados, concesiones, grandes, obras privadas).



Filiales

Construcción y promoción de proyectos inmobiliarios.

CADENA DE VALOR Y SUMINISTROS

(GRI 2-6)

De acuerdo con la taxonomía de clasificación industrial internacional de "Industry Classification Benchmark - ICB", la Constructora Colpatria se caracteriza así:

Industry	Sector	Subsector
50 Industrials 	5010 Construction and Materials 	50101010 Construction 

La cadena de valor y suministros en la compañía involucra múltiples actores, tanto en procesos hacia adentro como hacia afuera; dado la multiplicidad de proveedores se presenta a continuación los sectores o subsectores más recurrentes en la cadena de suministros.

<div data-bbox="102 1223 445 1644"> <h3>Materiales Representativos</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Concreto • Cemento • Acero y malla • Entre otros </div> <div data-bbox="102 1666 445 2018"> <h3>Equipos Especiales</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Ascensor • Planta eléctrica • Equipo de Presión • Entre otros </div>	<div data-bbox="501 1223 948 2018"> <h3>Otros Materiales y Servicios</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Tubería PVC y Accesorios • Pilotaje hincado • Conductores eléctricos • Suministro prefabricados • Arcillas • Suministro e instalación puertas corta fuego • Suministro e instalación impermeabilización • Ferretería • Movimiento de tierras • Seguridad industrial • Entre otros </div>	<div data-bbox="963 1223 1412 2018"> <h3>Acabados</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Suministro e instalación carpintería en madera • Suministro e instalación puertas metálicas • Suministro e instalación ventanearía en aluminio • Suministro e instalación ventanearía en PVC • Lampara techo • Suministro e instalación mesones granito y mármol • Pintura fachada e interior • Cerámica, Grifería, Porcelana sanitaria y pegante enchape • Entre otros </div>
--	--	---

CAMBIOS SIGNIFICATIVOS CON RESPECTO AL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021

A partir de septiembre 2022 la Gerencia de Planeación y Control y la Gerencia Financiera reportan de manera directa a Presidencia, en reemplazo temporal de la Vicepresidencia de Soporte Corporativo.

Se modifica el alcance de la Gerencia de Finanzas Estratégicas a partir del 2022 y se denomina Gerencia de Nuevos Negocios & Expansión; en línea a la nueva estrategia de la compañía.

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Valores - Atributos



Honestidad

Obremos siempre con el criterio de lo justo, de lo bueno, de lo recto, esto nos exige decir la verdad plena, ser transparentes e íntegros/as.



Respeto

Vivimos el respeto cuando cumplimos lo que decimos a nuestros clientes, a nuestros compañeros, a nuestros líderes y a nosotros mismos.



Integridad

Somos íntegros/as porque sabemos que con nuestro trabajo construimos los sueños de todo un país.



Vocación

Tenemos vocación porque representamos con nuestros actos y palabras nuestra esencia.

CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

A través del código se garantiza la articulación de las buenas prácticas corporativas y el cumplimiento normativo, integrando dos ejes claves:

- i) Estratégico, técnico y financiero; y,
- ii) Riesgo empresa como factor de prevención o protección.

Por lo anterior, el 'Código de Buen Gobierno Empresarial' está constituido por una serie de políticas orientadas a mitigar el "riesgo empresa" inherente a su objeto social.



Código de buen gobierno

PROGRAMA DE ÉTICA EMPRESARIAL

Constructora Colpatria tiene un Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) a través del cual se establecen los lineamientos que se deben cumplir en el relacionamiento con los diferentes grupos de interés, a fin de afianzar la cultura corporativa basada en las conductas éticas y prevenir hechos relacionados con corrupción y soborno que puedan afectar la reputación de la Organización.

Etapas del PTEE



Ratificando el compromiso de la compañía de cero tolerancia con cualquier conducta que sea considerada como corrupción o soborno transnacional, en noviembre del 2022 se desarrolló la capacitación del PTEE con alcance a los colaboradores directos en los tres países, obteniendo:



El objetivo fue concientizarlos sobre la importancia del cumplimiento de las leyes, normas y lineamientos internos establecidos en los documentos de gobierno que son: Manual PTEE, Código de Buen Gobierno y el Código de Ética.



Código de ética y conducta

MECANISMO INQUIETUDES CRÍTICAS, LÍNEA ÉTICA

(GRI 2-16)



Con el objetivo de prevenir y conocer acerca de cualquier situación o conducta irregular que vaya en contravía de los principios éticos y comportamientos esperados de nuestros colaboradores, Constructora Colpatria S.A.S. ha puesto a disposición de los grupos de interés la línea ética como un mecanismo de reporte a través del correo **lineaetica@constructoracolpatria.com**. La Constructora gestiona de forma oportuna todos los reportes recibidos garantizando confidencialidad, respeto, objetividad, transparencia y no represalias.

lineaetica@constructoracolpatria.com

SAGRILAFT

Constructora Colpatria buscando potenciar el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de LA/FT/FPADM – SAGRILAFT, en el 2022 realizó en Colombia la capacitación virtual a más de 534 colaboradores en prevención del Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva;

Obteniendo un indicador superior al

90% de participación del total de colaboradores



Promoviendo así la corresponsabilidad y robusteciendo la cultura organizacional frente este tema.



CONCEPTOS BÁSICOS - DELITOS

01 LA
Lavado de Activos:
Es cualquier actividad que pretenda dar apariencia de legalidad a bienes o dineros cuyo origen corresponde a actividades legales o criminales.

02 FT
Financiación del terrorismo:
Es toda asistencia, apoyo o conspiración, sean en forma directa o indirecta para coleccionar fondos, bienes o recursos con la intención que se usen para grupos armados al margen de la ley o a grupos terroristas nacionales o extranjeros o se usen para cometer actos terroristas. Pueden ser tanto fondos lícitos como ilícitos.

03 FPADM
Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva:
Es todo acto que provea fondos o utilice servicios financieros, para la fabricación, adquisición, posesión, exportación, transporte, depósito o uso dual de armas nucleares, químicas o biológicas, para propósitos ilegítimos en contravención de las leyes nacionales u obligaciones internacionales.

En equipo Mejor
Bombar AB + G

El Sistema Sagrilafit nos ha permitido mitigar el riesgo de LA/FT/FPADM en cada una de las áreas de la organización por medio de herramientas tecnológicas, las cuales nos permiten generar consultas de listas restrictivas y de información pública para detectar a tiempo posibles riesgos que puedan llegar a materializarse en un impacto para la Constructora.



Política SAGRILAFT

SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

Promovemos una cultura de gestión de riesgos y, para tal efecto, hemos diseñado e implementado el Sistema de Administración de Riesgos que se fundamenta en la Norma Técnica Colombiana ISO 31000:2018, mediante el cual se definieron procedimientos, metodología y controles para gestionar la exposición al riesgo de la Constructora desde cada área, proceso o proyecto, contribuyendo así al logro de los objetivos organizacionales.

Algunas de las acciones adelantadas para ir consolidando una cultura de gestión de riesgos fueron: definición y actualización de matrices de riesgos de varios procesos y proyectos junto con la realización de una campaña de comunicaciones interna en la cual se emitieron 10 boletines informativos, apalancando así la cultura corporativa frente este tema.



► Comunicados SAR 2022

AUDITORÍA INTERNA

De manera anual se aprueba y ejecuta el plan de auditoría interna basado en la evaluación de riesgos por medio del cual se entienden las líneas de negocio y se realiza una revisión de manera independiente y objetiva del diseño y eficacia operativa de los controles y procesos internos, se brindan servicios de aseguramiento y consultoría intra empresa y se da un valor agregado a la Corporación mediante la generación de recomendaciones y el adecuado y oportuno seguimiento de su implementación; la actividad de auditoría interna se realiza con el propósito de mejorar y proteger el valor de la organización.

Lo anterior se pudo evidenciar en lo corrido del año 2022 en donde gracias a los planes de acción implementados en procesos tales como: Construcciones, Gestión Documental, Comercial, entre otros; se logró la materialización de mayores eficiencias operativas y mejores controles internos para la compañía.

Indicadores Auditoría Interna:



Número de **planes de acción cerrados** durante el 2022

154
planes

Número de **planes de acción** durante el 2022

154
planes



CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMAS

(GRI 2-27)

La Constructora Colpatria opera dentro del marco legal de país, actuando dentro de la debida diligencia y gestionando los trámites y permisos de operación conforme a los proyectos ante las autoridades correspondientes.

Aplicando los principios del buen gobierno corporativo y del código de conducta, se espera que los colaboradores y demás actores en la cadena de valor, asuman con responsabilidad y cumplimiento los lineamientos corporativos y las prácticas de gestión y operación conforme a derecho.

Derechos Humanos

La Constructora Colpatria está comprometida con el respeto por los derechos humanos entendiendo que son inherentes a todas las personas independiente de su nacionalidad, género, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición y por ello trabajamos por su cumplimiento y promoción al interior de la organización y en nuestra cadena de valor.

La Organización declara que respeta los Derechos Humanos contenidos en los instrumentos internacionales y las disposiciones nacionales que los desarrollan; por lo tanto, la compañía se abstiene de incumplir, omitir o vulnerar sus principios y postulados.

CONFLICTOS DE INTERÉS

(GRI 2-15)

Es función de la Junta Directiva vigilar la organización y la administración general de la sociedad y de sus filiales, con especial atención a la prevención de situaciones que puedan suscitar conflictos de interés; para esto la Junta Directiva aprueba el Código de Buen Gobierno y el Código de Ética y Conducta en los que se regula la política de prevención de conflictos de interés y lo concerniente a la definición, reglas de manejo y posibles situaciones de esta índole, asegurando a través de la administración de la compañía la prevención y mitigación de tales conflictos de interés.

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

(GRI 2-9)

Comité de Dirección



Junta Directiva

- Claudia Pacheco
- María Borrero
- Juan Pablo Consuegra
- Úrsula Ablanque Mejía
- Keneth Mendiwelson



DESIGNACIÓN, SELECCIÓN, CONOCIMIENTOS DE LA JUNTA DIRECTIVA

(GRI 2-10, 2-11, 2-17)

El Gobierno de la Compañía se ejerce a través de la Asamblea de Accionistas, de la Junta Directiva, el Presidente y Vicepresidentes. La Junta Directiva es elegida por la Asamblea de Accionistas de acuerdo con lo estipulado en los Estatutos de la Compañía y está integrada por miembros que cuentan con amplia trayectoria y experiencia en diversos temas que aportan a la estrategia de la Compañía y a la estructuración y desarrollo de los proyectos.

- Durante el 2022 la Junta Directiva estuvo integrada en su mayoría por mujeres.
- El Presidente de la Junta Directiva es elegido por la misma y actualmente es un miembro independiente de la Administración.
- La Junta Directiva y sus miembros mantienen una permanente actualización del conocimiento y los saberes en ámbitos propios del gobierno corporativo, la dirección de empresas, la sostenibilidad, entre otros.

FUNCIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA EN LA SUPERVISIÓN DE LA GESTIÓN DE IMPACTOS

(GRI 2-12)

La Junta Directiva supervisa la gestión de impactos de la organización, en la estructuración y desarrollo de sus diferentes proyectos alineándolos a la Estrategia Corporativa.



Estratégicos:

La Junta Directiva tiene dentro de sus funciones la validación y aprobación de la Estrategia de la compañía, al igual que sus políticas y directrices encaminadas a la generación y desarrollo de negocios en cumplimiento de disposiciones legales, generación de valor y aporte a sus grupos de interés.



Debida diligencia

La Junta Directiva, aprueba las políticas, manuales, códigos y demás documentos estratégicos alineados al cumplimiento de la debida diligencia que debe tener la compañía, delegando en la Administración la gestión y divulgación de dichos documentos para el debido cumplimiento de todos los colaboradores de la organización.



Eficacia de los procesos

La Administración socializa a la Junta Directiva los reportes de Gestión en temas de SAGRILAF, Ética, auditorías y temas de impacto en la Estrategia de la Compañía.

DELEGACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN DE LOS IMPACTOS DE LA ORGANIZACIÓN

(GRI 2-13, 2-14)

Desde la Presidencia, Vicepresidencias y Gerencias de la Constructora se garantiza la ejecución de las buenas prácticas asociadas al Ambiente, Social y Gobernanza (ASG).

La Junta Directiva delega en la Presidencia la responsabilidad de definir los roles para las Vicepresidencias y Gerencias existentes relacionadas con los impactos económicos, de ambiente y personas en la estructuración y desarrollo de sus proyectos. En el caso de la Economía es responsabilidad de todos los reportes directos de Presidencia, los temas de medio ambiente y personas se encuentran a cargo de la Gerencia de Talento Humano y Soporte Organizacional sin perjuicio del cumplimiento que todos los colaboradores deben observar sobre estos temas.

A diciembre de 2022, en las sesiones de la Junta Directiva se presentó por parte de la Presidencia el reporte mensual de la gestión en donde se evidencian los impactos ASG de la Organización. Los Informes de cumplimiento normativo son presentados dando alcance al marco legal aplicable.

Políticas de remuneración de la junta y los altos directivos

(GRI 2-19)

Junta Directiva

No existen políticas de determinación de estos honorarios y los mismos se incrementan de acuerdo con variables como: inflación, incremento del SMMLV u otras que determine la compañía.

Altos Ejecutivos

Los altos ejecutivos cuentan una remuneración bajo un sistema mixto, que prevé una remuneración fija y una remuneración variable sujeta al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía. Estos objetivos planteados se establecen de acuerdo con las metas financieras, operativas, sostenibilidad y de personas.

Proceso determinación de remuneración de la junta y los altos directivos

(GRI 2-20)

Junta Directiva

Los honorarios de la Junta Directiva, se aprueban anualmente por la Asamblea de Accionistas.

Altos Ejecutivos

La remuneración corresponde a lo establecido en la política de compensación de la compañía.

COMPROMISOS Y POLÍTICA

(GRI 2-23)

La Constructora Colpatría desde su actuar corporativo y particularmente para los asuntos de conducta empresarial y de sostenibilidad, se procura alinear tanto a los estatutos internos como al reconocimiento y cumplimiento normativo y legal de los países donde opera, así como a iniciativas voluntarias de alcance nacional e internacional, algunas de las cuales son:





INCORPORACIÓN DE LOS COMPROMISOS Y POLÍTICAS

(GRI 2-24)

Dentro de los diferentes procesos organizaciones se incorporan los estándares nacionales e internacionales de conducta empresarial que inciden en las políticas, las auditorías y controles internos y externos, así como en el marco de actuación y desempeño de los colaboradores. Los mecanismos de cumplimiento tienen una base importante de fundamentación en la cultura organizacional de Constructora Colpatria, a partir de capacitaciones, comités de gobierno, línea ética, metodologías de trabajo en equipo y ambientes colaborativos; que han permitido mantener una participación y compromiso de los colaboradores frente al correcto proceder en el relacionamiento tanto interno como con los demás grupos de interés.

Por otro lado, se da alcance al cumplimiento normativo en materia laboral, de prestaciones sociales y seguridad social, salud y seguridad en el trabajo, vacaciones, licencias de maternidad y paternidad, etc., así como el marco de prácticas antisoborno, de buen gobierno corporativo y de un manejo de las partes interesadas basado en los valores y principios éticos de la organización.



PROCESOS PARA REMEDIAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS

(GRI 2-25)

Las actuaciones de la organización en sus operaciones y procesos cuentan con protocolos establecidos, gerencia de proyectos, modelación de riesgos, entre otros, para garantizar como primera medida la prevención de impactos negativos; en cuanto se presente alguna novedad se dispone de estándares para corregir, compensar y/o remediar los impactos no deseados.



MECANISMOS DE ASESORAMIENTO E INQUIETUDES

(GRI 2-26)

Los mecanismos que se han establecido parten de la promoción y socialización entre colaboradores y demás partes interesadas de los valores y principios de actuación y conducta empresarial, tanto desde el sitio web corporativo como en la intranet, boletines de comunicaciones y en los procesos de inducción, formación y capacitación. En el evento que se requiera asesoramiento por parte de alguno de los grupos de interés, se cuenta con un oficial de cumplimiento, quien se encarga de orientar, facilitar, dar trámite y revisar las partes en cuestión.

2 NUESTRA
GENTE



EMPLEADOS

(GRI 2-7)

1. Total de colaboradores por género:



Total 637



Total 102



Total 96



2. Por tipo de contrato y género:



Colombia

Indefinido



Labor contratada



Término Fijo





Perú

Indefinido



28



28

Labor contratada



18



21



México

Indefinido

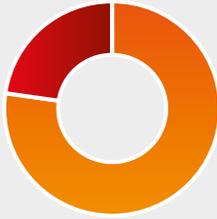


19



10

Labor contratada



5



17

Termino fijo

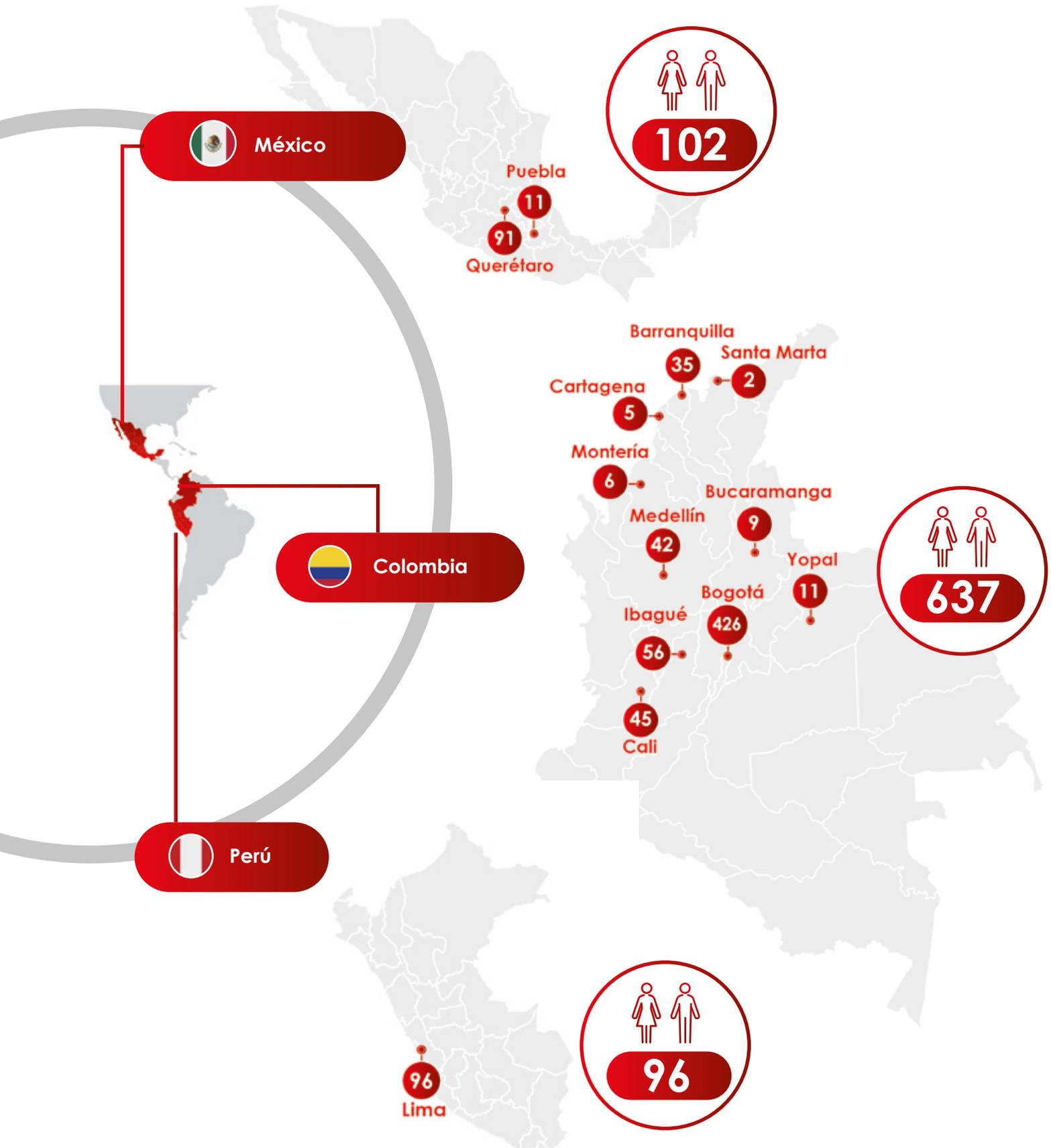


27



24

3. Contratos directos por ciudad:



4. Trabajadores no empleados

(GRI 2-8)

4.717



Contratistas
y/o terceros
en Colombia





 **NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL**


Apasionados
por el progreso

Apasionados por el Progreso es un proceso de transformación cultural de Constructora Colpatria, que apalanca el desarrollo de las capacidades organizacionales (Accountability, efectividad, colaboración y velocidad) permitiendo alcanzar objetivos corporativos y de negocio propuestos y más allá de esto, para estar cada vez más cerca del cumplimiento de nuestro propósito superior.



Pasión

Proyecta energía (fuerza de espíritu), emoción y razón. Para la compañía, pasión hace referencia en primer lugar, a la acción (la pasión no es pasiva, inmóvil); también agrupa varios de los atributos necesarios para una cultura corporativa fuerte: honestidad, respeto, integridad y vocación. Y es que lo que se hace con pasión, tiene el poder de transformar.

PROGRESO



El Progreso comparte con la pasión la característica de ser dinámico: no hay un punto final del progreso. Se refiere a evolución, crecimiento positivo, hacia adelante y hacia arriba. Por eso, en Constructora Colpatria progreso está relacionado con la misión de la compañía y su propósito corporativo.

Progreso

En la Constructora Colpatria somos un equipo **Apasionado por el Progreso** en donde la clave es la pasión (fuerza de espíritu) para lograr la construcción de un mejor país y sociedad que progrese día a día, donde involucramos capacidades de cultura en procura del logro de la estrategia organizacional:

Accountability

Ser movilizador/a de resultados, gestionando las responsabilidades a mi cargo de forma autónoma y consciente de acuerdo con los compromisos adquiridos.



Efectividad

Representa el cumplimiento de lo esperado. Es el equilibrio entre objetivos cumplidos con calidad y manejo de recursos.



Velocidad

Representa el cumplir con celeridad y responder con oportunidad.



Colaboración

El impacto es mayor cuando juntamos el conocimiento y la ejecución.



CONSTRUYENDO EL MEJOR CLIMA

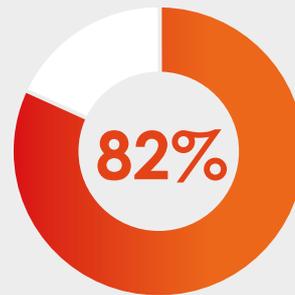
Hacemos del trabajo una experiencia para fomentar el compromiso y buen desempeño del negocio, apoyándonos en habilitadores y entornos claves como Cultura, Onboarding, desempeño, desarrollo, liderazgo, equidad de género y bienestar:



► **Conexión de equipos:**

Gerencia Gestión Financiera
09 de septiembre 2022

El resultado de cada dimensión es lo que hoy nos permite tener una cultura apasionada:



Índice de Clima

Outdoor: En equipo lo hacemos mejor



► **Dirección de Servicio al Cliente**
09 de septiembre 2022



► **Gerencia de Planeación y Control**
16 de septiembre 2022

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Seguimos siendo parte de la transformación y hoy podemos reafirmar que somos una organización que trabaja en la diversidad de pensamiento, contando con nuestro programa **WO-MAN** basado en el modelo de igualdad de género MIG SCORE logrando cambios significativos e incluyentes.



Así mismo, con nuestro programa **CREE**, desarrollo libre de sesgos y promoviendo la reincorporación laboral de personas en situación de discapacidad.

Mediante este modelo hemos generado espacios como:

La Semana de diversidad

Es un espacio de socialización en donde resaltamos la ruta que venimos trabajando y en donde abordamos diferentes sesiones sobre temas que nos permitan ampliar la mirada frente a conceptos que, aunque hoy son más conocidos, siguen siendo "lejanos" para nuestro sector e incluso para nosotros como individuos en nuestras dinámicas diarias.



▶ Charla Prejuicios y Creencia
30 de junio 2022



▶ Charla Prejuicios y Creencia
30 de junio 2022

Por segunda vez, Constructora Colpatria participó en Ranking Par, el cual es una herramienta de medición anual sobre las condiciones de equidad de género con la que cuentan las organizaciones latinoamericanas. Seguimos avanzando y ratificando nuestro compromiso en la implementación de un modelo de equidad de género corporativo.



Mujeres que Construyen:

Iniciativa liderada por Camacol, Global Opportunity Youth Network-GOYN, las secretarías de Hábitat – Mujer y CAMACOL en donde Constructora Colpatria se ha unido para resaltar las capacidades y el rol fundamental de las mujeres en la industria de la construcción, impulsando espacios inclusivos, superando estereotipos de género y promoviendo su vinculación en el sector.

A través de nuestros aliados estratégicos de contratación en 2022 promovimos espacios de sensibilización para la vinculación de diferentes perfiles de mujeres capacitadas en competencias técnicas (Pintura, plomería, enchapes, mampostería) y habilidades socioemocionales (Pensamiento crítico e innovación, uso de tecnologías, manejo de frustración, finanzas personales y documentos para la vida laboral) entre otras.



COMUNICACIONES

La estrategia de comunicaciones busca conectar a cada uno de los equipos y áreas de la organización en diferentes espacios, permitiendo apalancar el propósito y visión de la compañía. En el 2022 se logró socializar información oportuna y efectiva, promoviendo una comunicación confiable, justa y transparente, basada en la apertura y disposición de una escucha activa para identificar nuevas ideas, opiniones y soluciones que permitan mejorar la comunicación entre los colaboradores, a través de los siguientes canales:

1. Conectados • Reunión de Alineación



► Reunión Semestral – Marzo 2022



► Reunión Semestral – Marzo 2022



► Reunión Semestral – Noviembre 2022



► Reunión Semestral – Noviembre 2022

2. Reunión Gerencia Media



► Desayunos con Propósito



► Cambio Estructura Organizacional

3. Conversaciones con Propósito



► Historias con Propósito - Ascenso Cotopaxi - Agosto 2022

4. Canales Digitales

Fortalecimos nuestros canales digitales a través de la socialización de información de interés para todas las áreas y procesos:



24 ediciones
de nuestro **Boletín Conectados**



2 ediciones
del **Boletín de Alineación**



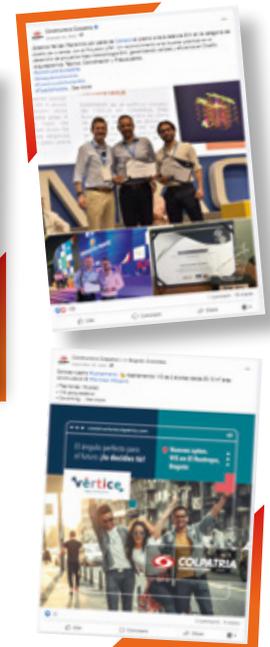
10 ediciones
del **boletín especial**
sobre el Sistema de
Administración de Riesgos



Aprox. 2 al día
Comunicaciones
internas



Publicación en **Redes Sociales** sobre nuestra organización.



DESARROLLO

La filosofía de desarrollo en Constructora Colpatría se fundamenta en tres pilares importantes, a través de los cuales nuestros colaboradores ponen en práctica sus habilidades y capacidades.



Desde esta filosofía, nos proponemos:

Crear la organización del futuro

Que asegure los resultados de la compañía en el corto, mediano y largo plazo.

Desarrollar colaboradores más valiosos

Mejores personas y más empleables en el mercado.

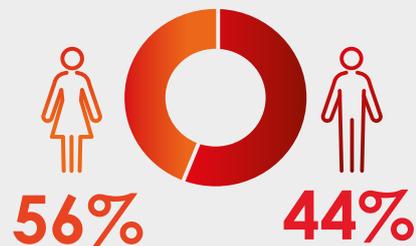
Y con el fin de cumplir nuestra propuesta de valor, en el 2022 nos apalancamos en las siguientes estrategias:

1 Atraer y encontrar el mejor talento para la organización

Ingreso de colaboradores nuevos 2022:



247
personas



Centenials
1994 - 2005

45%



Millenials
1981-1993

43%



Generación X
1965 - 1980

22%

2 Llegar a la organización

- **Inducción Corporativa:** Con una participación del **87% del total** de los ingresos durante el 2022 a los diferentes espacios agendados:



► Inducción Corporativa presencial - virtual

• **Inducción Gerencia Media:**

Enfocada a colaboradores que asumieron roles en un nivel de Gerencia y Dirección y a través de la cual se generaron los espacios de alineación y relacionamiento con las diferentes áreas.

Gerencia
20%



• **Reinducción corporativa:**

Promovimos espacios de actualización frente a nuestra cultura organizacional con el fin de mantener alineados a los colaboradores con el propósito de su rol.

Siendo así, para el 2022 agendamos 4 espacios presenciales (Tres en Bogotá y uno para la regional Cali) desde los que impactamos los colaboradores en niveles de cargo auxiliares, analistas y profesionales.

Bogotá



Antigüedad
Junio - 2020

Cali



Antigüedad
Enero - 2022



3 Brindando el ambiente propicio para el desarrollo de las competencias



de los colaboradores

En niveles de dirección y profesionales participaron de un proceso de evaluación de competencias enfocado al seguimiento en su nivel de desarrollo, para asumir potencialmente otros roles dentro de la organización.

Se generaron 71 oportunidades de desarrollo a través de las cuales los colaboradores asumieron nuevos retos en la organización, donde el 12% de estos procesos correspondieron a concursos de selección internos.



71
Oportunidades de desarrollo



12%
Por concursos internos

4 Dando a conocer a cada colaborador la información necesaria para la mejora en su desempeño, crecimiento y desarrollo

Desarrollamos webinars denominados metas con propósito, con el fin de alinear a nuestros líderes y colaboradores con el modelo de gestión del desempeño para Colombia, México y Perú, desde sus dos componentes: Qué y Cómo y en sus diferentes fases.




261
colaboradores

impactados en



▶ Webinar metas con propósito



▶ Webinar metas con propósito

• **Programa de Desarrollo a la medida**

Definido para colaboradores con un nivel de contribución bajo y/o medio, así como aquellos interesados en adquirir nuevos conocimientos a través de nuestra plataforma de formación virtual.



+ de **80**
colaboradores
inscritos en un plan de formación

de **+190** minutos

enfocado en nuestras capacidades organizacionales:



5 Fortaleciendo el desarrollo de nuestros líderes

El 24% de los líderes a nivel nacional realizaron la prueba DISC, un instrumento de evaluación que nos permitió conocer su **estilo comportamental natural y potencial**, así como identificar el nivel de madurez en el que se encontraban las competencias que son relevantes en el desempeño de su cargo, esto con el fin de aportar elementos para maximizar sus fortalezas y orientar nuestros esfuerzos hacia el crecimiento en aquellas áreas que presentaron opciones de desarrollo.

Estos resultados nos permitieron fortalecer su potencial a través de 141 sesiones de coaching.

141 **Sesiones de coaching**



• Tu mejor versión

A través de 4 Talleres presenciales movilizamos los 5 comportamientos más relevantes que construyen nuestro modelo de liderazgo, en los que participaron el 12% de los colaboradores con enfoque en directores/ as y coordinadores/as.



Construimos una comunidad de líderes con visión compartida que logra los resultados de manera paralela al desarrollo de su equipo:

- Buen lugar para trabajar
- Talento con propósito
- Cumplimiento de resultados



▶ Talleres Tu Mejor Versión

• **Tu pasión marca la diferencia**

En 2022 fortalecimos nuestro programa de reconocimientos “Tu pasión marca la diferencia” en donde valoramos cada accionar de nuestros colaboradores desde tres ejes fundamentales: Capacidades - Desempeño, Cultura y Liderazgo – Desarrollo.



► Espacios de Reconocimientos presenciales



► Tarjetas de Reconocimiento Virtuales



► Tu pasión marca la diferencia – Gerencia Técnica



► Tu pasión marca la diferencia – Gerencia de Planeación y control.

MARCA EMPLEADORA

Cátedra Constructora

Un espacio de conexión entre la academia y la realidad del negocio.

En el 2022 acompañamos a los estudiantes de últimos semestres del programa de arquitectura de la Universidad Jorge Tadeo Lozano en el marco del Proyecto Electivo Disciplinar: Arquitectura, Ciudad y Vivienda, a través de diferentes momentos:



Charlas donde nuestros líderes les transmitieron su conocimiento en temas como:

1. Plan parcial La Felicidad;
2. Norma urbana;
3. Estudios de mercado;
4. Idea y conceptualización del diseño;
5. Estructuración del proyecto y factibilidad;
6. Principios de Sostenibilidad;
7. Estructuras;
8. Seguridad humana y accesibilidad;
9. Redes hidráulicas y sanitarias;
10. Instalaciones eléctricas y TIC
11. Proceso constructivo e incidencias desde el diseño.





Visita de obra a los proyectos de La Felicidad en sus diferentes fases de avance. Este recorrido fue una oportunidad para que algunos de los estudiantes se acercaran por primera vez a la realidad de los procesos constructivos.



Sesiones de retroalimentación

en las entregas parciales con el fin de revisar su avance en el desarrollo y conceptualización de sus proyectos arquitectónicos.



Entrega y presentación final

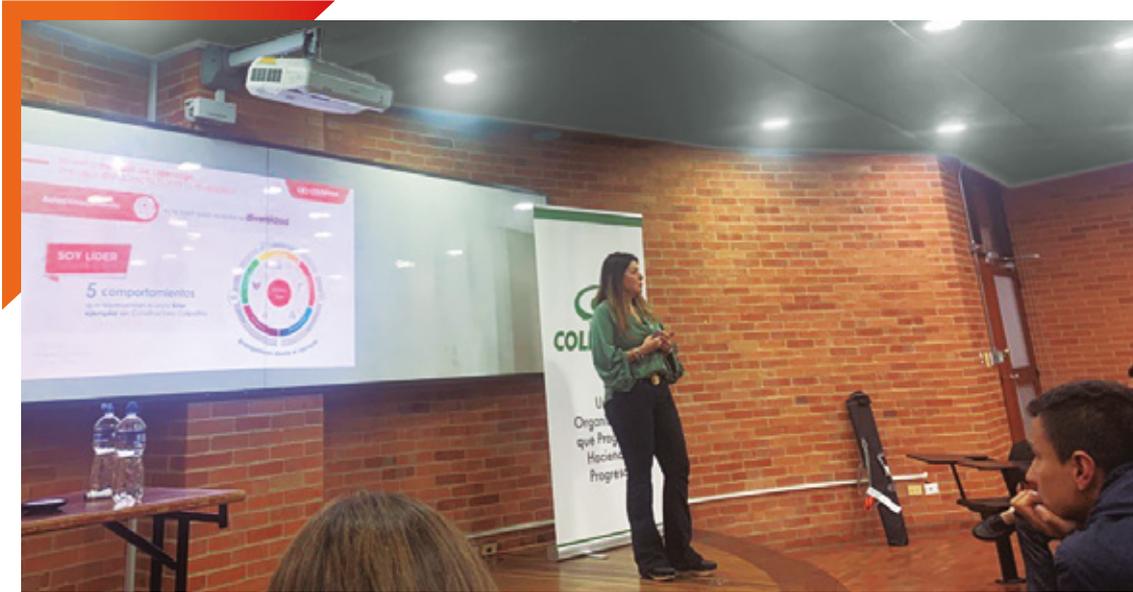
de sus proyectos ante nuestro comité directivo.



Ponencias en Universidades

Espacios en los que llevamos nuestro conocimiento organizacional al contexto académico

Charla sobre Diversidad en la Universidad Nacional de Colombia • Octubre 2022



FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

En el **2022** + de **100** colaboradores



participaron en los siguientes focos de capacitación:



Sostenibilidad

Certificación de Colaboradores en Estándares GRI



Talento digital e innovación

- Power Apps
- BIM



Negocio

- SAGRILIFT 3.0: Para Sector Real y otros sectores vigilados
- C&E Ley de Transparencia y Anticorrupción
- Redacción profesional y estilo corporativo
- Gestión de Riesgos y Continuidad del Negocio
- Ciencias del Comportamiento para el Cambio Organizacional
- Certificación DISC
- Estrategia en Ventas - equipo Comercial



Academia Constructora Colpatria

Se dio inicio a la Escuela de Desarrollo Inmobiliario Vivienda - EDIV, un programa de gestión del conocimiento in house, que en el 2022 abordó los dos primeros módulos establecidos para abarcar la línea temática de Proyectos Inmobiliarios, así como una charla sobre estrategias de negociación:



Módulo 1

Estructuración

Iniciamos en agosto del 2022 y abarcamos los siguientes temas:

1. Estudio/Análisis NORMA
2. Búsqueda/Ubicación lote - POT/Zonas Goeconómicas
3. Estudio mercado – competencia
4. Análisis Preliminar viabilidad de servilleta
5. Estructuración y Compra de Terreno - Esquemas de Negocio
6. Fundamentos básicos de la valoración de proyectos
7. Definición esquema básico
8. Estimación presupuestos factibilidad



Charla sobre Negociación – octubre 2022

Que nos permitió adquirir herramientas transversales para llevar a cabo negociaciones desde los diferentes roles y alcances de cada participante de la Escuela.

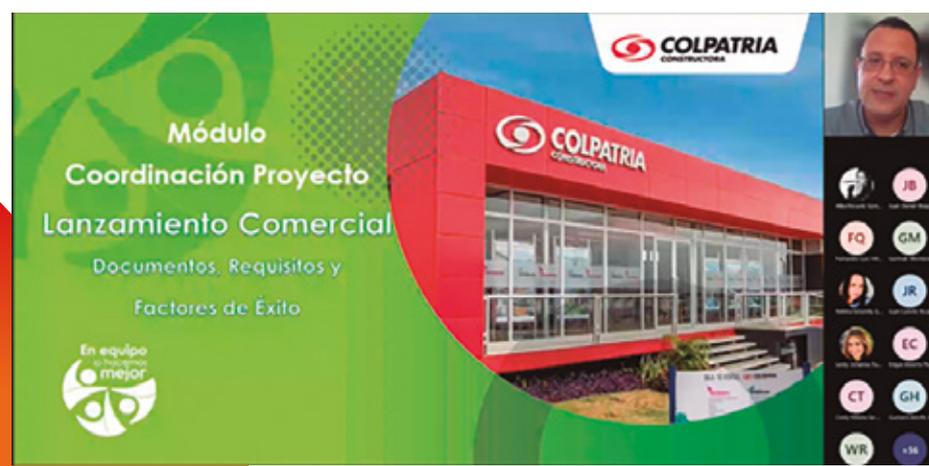


Módulo 2

Coordinación

A partir de octubre 2022, desarrollamos el siguiente temario

1. Coordinación técnica y arquitectónica
2. Licenciamiento: Tipos de trámites y tiempos de los mismos
3. Estructuración fiduciaria: Tipos de fiducia
4. Plan de medios y estrategia comercial
5. Análisis financiero
6. Lanzamiento comercial: Documentos, requisitos y factores de éxito
7. Sostenibilidad
8. Vivienda en renta



**+ BIENESTAR
PARA TI**

Como compañía sabemos que el bienestar es muy importante en el camino laboral de cada colaborador, entendiendo que este nos permite generar emociones positivas, equilibrio, compromiso, trabajo en equipo, integralidad y clima laboral. En el 2022 movilizamos tres importantes focos:

► Novena Navideña 2022



1 Promoción del balance



► Halloween 2022



► Novena Navideña 2022

CONCURSO DE DISFRACES
¡FELICITACIONES A NUESTROS GANADORES!

Categoría 1: Grupal corporativa

1º	2º	3º
35 votos	246 votos	58 votos

Categoría 2: Familiar

1º	2º	3º
124 votos	142 votos	103 votos

Categoría 3: Pet

1º	2º	3º
54 votos	212 votos	103 votos

¡Gracias a los 376 votantes por su participación!

► Concurso de disfraces - Halloween 2022



▶ Vacaciones recreativas



▶ Amor y Amistad 2022



▶ Fiesta fin de año



▶ Fiesta fin de año



2 Integración y reconocimiento

▶ Quinquenios 2022



▶ Quinquenios 2022



3 Desarrollo integral

1. Taller de imagen personal
2. Feria Expo-proyéctate
3. Aprende a manejar tus finanzas

Tu potencial

Tu crecimiento es nuestro crecimiento, por eso te brindamos diferentes soluciones educativas.

Tu plus

Tu contribución marca la diferencia, por eso aumentamos tus beneficios.

Tu seguridad primero

Tu seguridad cuenta, por eso te ayudamos a proteger tu vida y la de tu familia.

Cuidamos salud

Cuidamos tu salud y te ofrecemos un portafolio con descuentos, créditos en servicios que se acomodan a tus necesidades.

Arma tu plan

Construimos contigo tu futuro para que adquieras la casa o el carro de tus sueños

Tiempo a tu medida

Disfruta de tiempo para ti, comparte los mejores momentos junto a los que más quieres.



Es nuestro portafolio de beneficios dirigidos a nuestros colaboradores. En 2022 logramos impactar a cada uno y sus familias:

En Colombia

59

colaboradores (as)
Aplicaron al

Auxilio educativo



El cual otorga apoyo económico en el valor de la matrícula en Pregrado, Posgrado y/o Maestrías.

70

colaboradores (as)

Adquirieron la **póliza de vehículo**



86



colaboradores (as)

Obtuvieron tasas preferenciales en medicina prepagada



473



colaboradores (as)

Recibieron la prima extralegal



pago equivalente a

\$1.182.440.199

637



colaboradores (as)

Disfrutaron de día libre por cumpleaños



70



colaboradores (as)

Recibieron un reconocimiento por Quinquenios



pago equivalente a

\$97.500.000

En México



201



colaboradores (as)

Recibieron la prima extralegal



pago equivalente a

\$351.812.142

90



colaboradores (as)



Disfrutaron de día libre por cumpleaños

70



colaboradores (as)

Recibieron un reconocimiento por Quinquenios



pago equivalente a

\$97.500.000



SEGURO Y SALUD EN EL TRABAJO - SST

Durante el 2022 se implementaron procesos de formación y capacitación en temas de Seguridad y Salud en el Trabajo, tanto para los colaboradores directos como para contratistas, subcontratistas. Destacamos algunos de las acciones en esta materia:

1. Capacitaciones

Donde se abarcaron lineamientos prioritarios tendientes a buscar la disminución de la accidentalidad y ausentismo laboral, obteniendo una participación de 1.625 asistentes.



► Capacitación en SST – La Felicidad Junio 2022

Cabe resaltar, que bajo esta estrategia en comparación al 2021 se lograron para el 2022 las siguientes eficiencias:



Reducción de la accidentalidad en un



Reducción del 9% En días perdidos por enfermedad común y accidente laboral.



Reducción del 62% En costos por enfermedad común y accidente laboral.

2. Implementación del Programa Más Cerca de Ti

El cual aplica en las oficinas corporativas, proyectos y salas de venta a nivel nacional. El programa se enfoca a actividades relacionadas a riesgos prioritarios como trabajos en alturas presentes en proyectos buscando enriquecer el conocimiento frente a las medidas de Seguridad en estas actividades.

► Programa más cerca de ti –2022





CONVENIOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

(GRI 2-30)

Constructora Colpatria, en los países donde opera, ha logrado cumplir no sólo los parámetros normativos en asuntos laborales, sino que siempre ha dado un paso más allá, complementado con beneficios, incentivos y una cultura organizacional en colaboradores, que ha facilitado un buen clima laboral y diálogo entre empleador y empleados; con lo cual, para el periodo del año 2021 los colaboradores no desarrollaron acuerdos de negociación colectiva.

En el marco de lo establecido por las convenciones internacionales de la OIT, la Carta internacional de los Derechos Humanos y las legislaciones nacionales, sobre los acuerdos de negociación colectiva, nuestra organización conoce dentro de su marco de actuación legal estos asuntos.



3

GENERAMOS VALOR SOSTENIBLE



ENFOQUE
SOSTENIBLE

RELACIONES DE QUÍNTUPLE HÉLICE

El enfoque de sostenibilidad está basado en la integración de las 5 hélices o subsistemas que dinamizan la circularidad en las relaciones Universidad - Empresa - Estado - Sociedad - Medio Ambiente (Carayanis & Campbell: 2012), desde Constructora Colpatría y el grupo Empresarial Mercantil Colpatría, el relacionamiento articulado a estas 5 hélices son generadoras de valor tanto para la organización, como para sus grupos de interés, derivando resultados empresariales responsables y sostenibles.

Entender entonces las relaciones entre Universidad - Empresa - Estado - Sociedad - Medio Ambiente, conlleva a una manera de hacer negocios cuyos vínculos permiten alinear nuestros intereses empresariales con los intereses de la sociedad en un marco de innovación, cumplimiento, buen gobierno corporativo y ética.

Mantenemos un relacionamiento con enfoque de 5 hélices basado en la confianza y la creación de valor



CRITERIOS ASG

Consideramos en nuestra estrategia de sostenibilidad los criterios ASG, Ambientales, Sociales y de Gobernanza. Los criterios ambientales se materializan en las certificaciones para reducción de emisiones, reutilización y disposición final de materiales, optimización energética y ahorro de agua, y en el cumplimiento normativo a través de licencia ambiental, mitigación y compensaciones de acuerdo a la naturaleza legal de los proyectos; en cuanto al criterio social, se involucra a las comunidades en el desarrollo de los proyectos, generación de empleo con mano de obra local, seguridad social y prestaciones sociales de ley a los colaboradores, implementación del sistema de Gestión de seguridad y salud en el trabajo (SG – SST), donaciones y proyectos con impacto; y finalmente en cuanto el criterio de gobernanza, se incorporan estándares de buen gobierno corporativo, auditoría y cumplimiento, programa de ética empresarial, línea ética, reportes financieros y no financieros, código de buen gobierno, entre otros.

PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD

1

La sostenibilidad es inherente a la visión y estrategia de corto, medio y largo plazo, la cual se incorpora para gestionar los impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los derechos humanos, así como en todas las actividades y relaciones comerciales de la organización.

La Constructora Colpatria declara un compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, centrando su atención en los ODS No. 4, 5, 8, 9, 11, 12, 13 y 17.

2

3

La Constructora Colpatria procura que sus colaboradores mantengan su actual posición en la pirámide de Maslow, al cuidar el empleo.

La Constructora Colpatria aplica los criterios A.S.G desde la óptica de los riesgos corporativos que impactan su sostenibilidad.

4

5

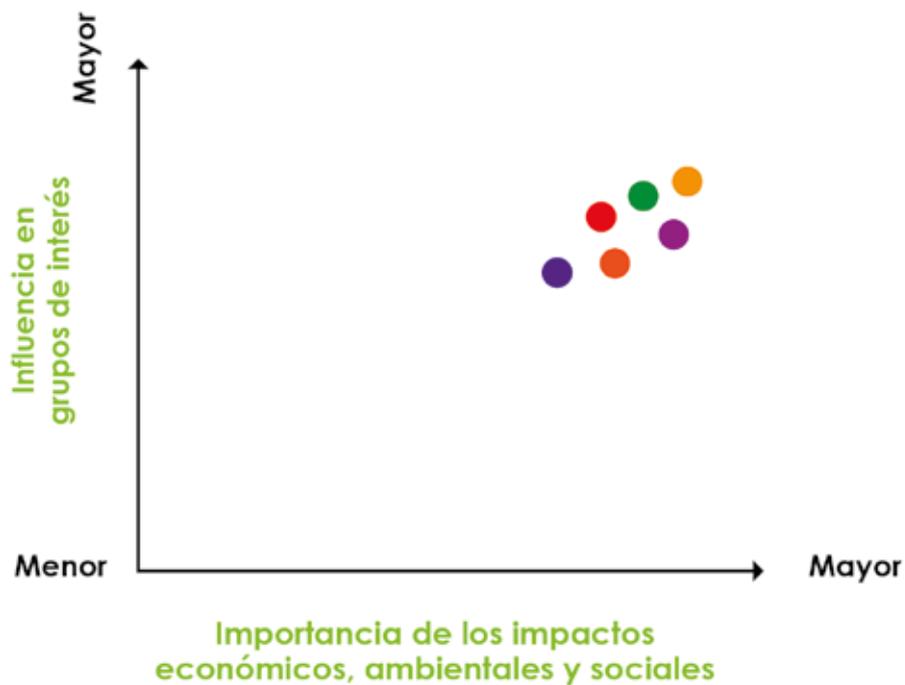
La Constructora Colpatria busca rentabilidad financiera (Corto Plazo) y a largo plazo (legado) con responsabilidad social.

La Constructora Colpatria siendo rentable financieramente y responsable socialmente protege a sus Stakeholders (accionistas, colaboradores, clientes, entre otros).

6

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Para identificar y definir los asuntos de materialidad se realizaron consultas con expertos tanto al interior de la organización como externos, a través de un taller con representantes de las diferentes dependencias de apoyo organizacional y las unidades de negocio, se identificaron y analizaron alternativas de asuntos materiales contrastados con los impactos en las operaciones y los grupos de interés. Como resultado de este ejercicio se definen 6 asuntos materiales dado su importancia y relevancia en la gestión de los impactos sociales, ambientales y económicos de la organización.



- 1 ● Construcción sostenible
- 2 ● Gobierno y transparencia
- 3 ● Transformación digital e innovación
- 4 ● Talento humano y conocimiento
- 5 ● Infraestructura social
- 6 ● Comunidades

ALINEACIÓN CON OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Como parte de su compromiso social la Constructora Colpatria se alinea a los Objetivos de Desarrollo sostenible de Naciones Unidas, en particular suma esfuerzos y continúa trabajando desde sus operaciones hacia el cumplimiento de las metas establecidas en los ODS No. 4, 5, 8, 9, 11, 12, 13 y 17.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



NUESTRAS APUESTAS

Para la Constructora Colpatria la educación es un factor de desarrollo fundamental para las sociedades, por eso le apostamos a este sector no sólo a través de nuestros proyectos de construcción de infraestructura social educativa sino también apoyando la construcción del campus universitario de la Universidad Minuto de Dios en el municipio de Soacha en Colombia.

De igual manera sumamos a este objetivo de desarrollo, a través de nuestros programas de incentivos o auxilios educativos para nuestros colaboradores, facilitándoles culminar sus estudios de educación superior tanto en formación de pregrado como de posgrado. Su mejor preparación se verá reflejada en su vida profesional y humana, así como en nuestras operaciones, lo que a su vez impacta favorablemente en la sociedad.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



NUESTRAS APUESTAS

Promovemos una política de igualdad de género, implementando los mínimos prácticos efectivos para su gestión, conectando la productividad, las condiciones de trabajo, la igualdad de oportunidades y trato de mujeres y hombres. impacta favorablemente en la sociedad.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



NUESTRAS APUESTAS

Trabajamos por y para las personas. Garantizamos que nuestros colaboradores cuenten con un ambiente laboral que les permita desarrollar su rol en entornos seguros y contando con salarios y condiciones competitivas y dignas.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



NUESTRAS APUESTAS

Desde la Constructora Colpatria estamos comprometidos con el diseño y construcción de obras que contribuyen a la sostenibilidad, calidad de vida y desarrollo del país, promoviendo la innovación como un factor esencial para el progreso de la sociedad.

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



NUESTRAS APUESTAS

Constructora Colpatria incluye en sus actuaciones el cumplimiento del marco regulatorio en materia urbanística, la construcción con calidad y disminución de impactos ambientales, así mismo fomenta la cohesión social a través de sus proyectos.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



NUESTRAS APUESTAS

Fomentamos la responsabilidad de nuestras actuaciones en la ejecución de nuestros proyectos, resaltando la importancia de optimizar el consumo de agua, ahorro de energía, reciclar e incorporar en la medida de lo posible materiales reutilizables en la cadena de valor y teniendo consciencia del impacto que tienen nuestras actuaciones sobre el planeta.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



NUESTRAS APUESTAS

Entendemos nuestro negocio frente al cambio climático y llevamos a cabo acciones que mitiguen el impacto generado como la eficiencia energética, manejo de residuos, y optimización del recurso hídrico, incluyendo construcciones sostenibles con estándares EDGE o LEED.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



NUESTRAS APUESTAS

Trabajamos motivados por el modelo de quíntuple hélice (Universidad-Empresa-Estado-Sociedad – Medio ambiente) para progresar como organización e incidir en el progreso de la sociedad, especialmente alineados a la agenda global de Desarrollo Sostenible -ODS.



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

ENFOQUE DE GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 2-29)

Los grupos de interés son de suma importancia para la organización, por lo que se genera cada año una relación de los actores, los temas relevantes que se abordan con cada grupo y su respectivo enfoque de participación.

GRUPO DE INTERÉS - ACTORES	TEMAS RELEVANTES	ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN
 INVERSIONISTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Buen gobierno corporativo • Ética y cumplimiento • Crecimiento y rentabilidad económica y social 	<p>Difundir la hoja de ruta, reportes, información, estrategias, para alcanzar las metas de la organización.</p>
 COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar • Capacitación • Comunicación • Beneficios y compensación • Seguridad y salud en el trabajo • Fidelización y evaluación 	<p>Generar un diálogo constructivo que atienda las prioridades organizacionales, donde el talento humano es la prioridad para aportar en la construcción de una mejor organización.</p>
 PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y registro de proveedores. • Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva - Sagrilaff 	<p>Guiar las relaciones de la compañía como sujeto obligado con sus contrapartes y las medidas de debida diligencia que les debe aplicar y que son de obligatorio cumplimiento.</p>
 CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad y garantía en portafolio de productos, bienes y servicios • Experiencia del cliente • Negocios responsables 	<p>Afianzar relaciones de confianza y credibilidad, retroalimentación para mejoramiento continuo y canales de información y asesoría que atiendan sus necesidades específicas dentro de cada una de las unidades de negocio de la Constructora.</p>

GRUPO DE INTERÉS - ACTORES	TEMAS RELEVANTES	ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN
 <p>UNIVERSIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del conocimiento • Marca Empleador • Innovación • Desarrollo organizacional 	<p>Compartimos y gestionamos el conocimiento de nuestro talento humano con la academia, fortaleciendo relaciones de doble vía.</p>
 <p>SOCIEDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo • Participación comunitaria • Hábitat y urbanismo 	<p>Generar impacto social a través de nuestros proyectos y actividades operacionales.</p>
 <p>ESTADO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marco legal de país • Estabilidad jurídica • Gobernabilidad y democracia • Transparencia • Seguridad • Justicia • Equidad 	<p>Cumplir el marco legal y normativo de país, incluyendo el componente tributario. Así mismo, participación en licitaciones y proyectos público-privados.</p>
 <p>AUTORIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento normativo • Impuestos • Licencias • Ambiente 	<p>Relacionamiento basado en el cumplimiento legal y normativo, el pago de impuestos, así como la realización de trámites conforme a la ley que permita la expedición de licencias, autorizaciones, permisos propios de nuestras líneas de negocio.</p> <p>Garantizamos el cumplimiento de las normas ambientales en la ejecución de nuestros proyectos.</p>
 <p>GREMIOS Y ASOCIACIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estándares del sector • Buenas prácticas • Representación del sector • Redes 	<p>Integrar o ser parte de organismos o entidades que representen el sector ante órganos legislativos, así como poder reconocer y socializar buenas prácticas y estándares del sector.</p>
 <p>COMUNIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo • Socializaciones • Participación • Encuentros • Escucha 	<p>Relacionamiento basado en el diálogo, apropiación social de los proyectos, disminución de impactos negativos, participación y bienestar de las comunidades.</p>

PARTICIPACIÓN DE ASOCIACIONES

(GRI 2-28)



Gremio que representa los intereses de la cadena de valor de la construcción, incidiendo eficazmente en las decisiones que conciernen al desarrollo y crecimiento del sector. Así mismo se promueve el cumplimiento de la legislación vigente en materia de Seguridad y Salud en el trabajo, tendientes a prevenir los accidentes y enfermedades laborales, promoviendo de forma continua las condiciones y los hábitos laborales para propender por el bienestar de los trabajadores.

Asociación gremial empresarial que promueve el desarrollo socioeconómico a través de una infraestructura moderna y eficiente, defiende la institucionalidad, los principios éticos y la transparencia, busca el equilibrio en las relaciones contractuales, propende por el fortalecimiento de las empresas que intervienen en la cadena de valor y su recurso humano, e influye notoriamente en el diseño, construcción e implementación de las políticas públicas relacionadas con el sector.

El Presidente de la Constructora Colpatria, Andrés Largacha, fue miembro de la Junta Directiva durante el periodo 2021-2022.



Es una plataforma institucional para la articulación de actores y gestión del conocimiento en torno a la transformación digital del sector de la construcción, para el incremento de la productividad y competitividad en las empresas.

Es una asociación con más de 60 años de experiencia la cual promueve las mejores prácticas y culturas organizacionales para aumentar la productividad y competitividad. Allí nos conectamos con otros miembros, compartimos contenidos y estamos al día en conversaciones sobre temas estratégicos de Cultura y Cambio, Liderazgo, Gestión Humana Estratégica, Desarrollo y Medición de Talento, Gestión, Adquisición y Compensación del Talento, entre otros.



Es una asociación con el fin de asesorar a las empresas latinoamericanas en su camino hacia la equidad de género y la diversidad corporativa. En Constructora Colpatría hemos venido implementando diferentes prácticas de las cuales buscan fomentar espacios de trabajo libres de exclusión y estereotipos. Así mismo tener la oportunidad de conocer e interactuar con otras compañías que hacen parte de esta asociación y midiendo nuestras acciones e impacto.

RECONOCIMIENTOS

Premio Excelencia BIM 2022 en la categoría Diseño- Vivienda

La Constructora Colpatría recibió por parte de BIM Colombia el Premio de Excelencia BIM en la categoría Diseño—Vivienda, por adoptar esta metodología en sus procesos de construcción de proyectos inmobiliarios, mejorando con ello los procesos de productividad y calidad empresarial.



Premios Excelencia BIM - Octubre 2022



Comunicado de prensa



PROGRAMA NACIONAL DE CARBÓN NEUTRALIDAD

De parte del Ministerio de Medio Ambiente de Colombia se recibieron dos reconocimientos de participación en el programa de Carbono Neutralidad, el cual busca dinamizar, fortalecer y visibilizar la gestión de las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) bajo los compromisos climáticos del país en el marco del acuerdo de París.

Es así como la Constructora Colpatria realizó los procedimientos dentro del programa para identificar las fuentes de emisión, análisis de las herramientas de cálculo, tipos de control, en este caso de la sede corporativa en Bogotá, y de igual manera realizó las posibles acciones de mitigación en el marco de un plan de acción a mediano y largo plazo.



▶ Programa nacional de carbono neutralidad (Grupo 1) – Julio 2022



▶ Programa nacional de carbono neutralidad (Grupo 2) – Diciembre 2022

PACTO POR UN NUEVO AIRE EN BOGOTÁ

La Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá reconoció las acciones que ha venido realizando la Constructora Colpatria dentro de su compromiso por mejorar la calidad del aire de la capital en el marco del programa por un Nuevo Aire. Dentro de los compromisos adquiridos se realizó:



▶ Pacto por un nuevo aire en Bogotá – Agosto 2022

1. La segunda versión del Reto “Deja tu huella en la compañía”, donde se alcanzó un kilometraje de recorrido en medios de transporte sostenibles (bicicleta, vehículos eléctricos) cercano a los 2.281 Km



2.281 Km
Recorridos



▶ Deja tu huella en la compañía – Julio 2022



2. Se desarrolló por segundo año consecutivo la jornada de siembra de árboles “Crece Conmigo”, donde se sembraron 217 árboles con el acompañamiento de los líderes de la comunidad del Plan Parcial La Felicidad.

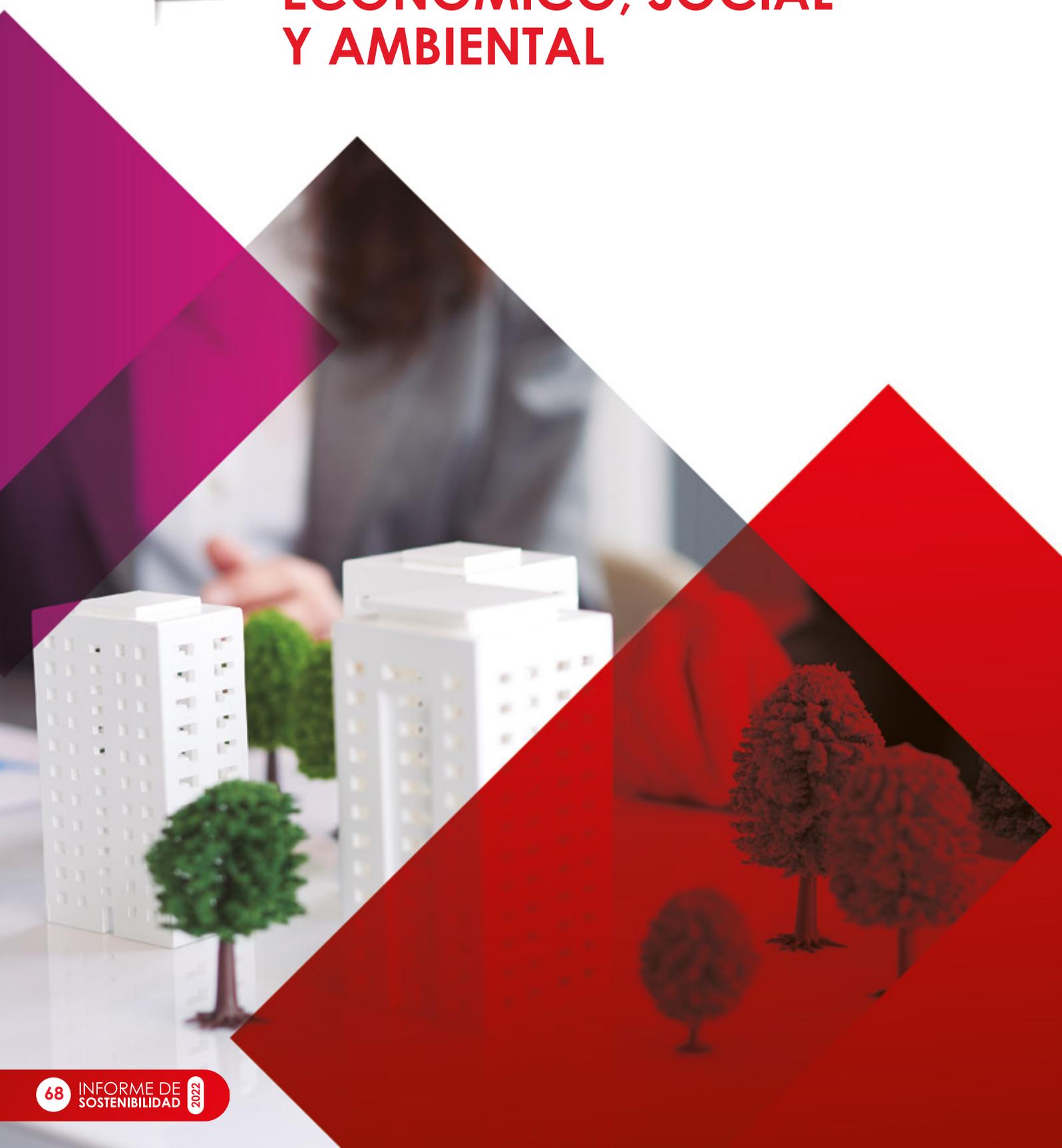


217
árboles
sembrados

▶ Jornada crece conmigo – La Felicidad Mayo 2022

4

CONSTRUIMOS PROGRESO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL



CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

BIO en Ibagué, primer proyecto VIS en Colombia con certificación EDGE Advanced



► Bio Ibagué – Proyecto VIS

Se trata del primer proyecto en Colombia de vivienda de interés social certificado con EDGE Advanced, el cual garantiza que la construcción de las unidades residenciales está hecha con altos estándares de eficiencia energética, ahorros en el consumo de agua y energía, lo que representa un hito en el sector constructor del país, pues se está construyendo con las mejores características ambientales para las unidades de proyectos inmobiliarios de estratos bajos, siendo incluyentes y equitativos en los beneficios de la construcción sostenible; lo que al final del día le representa ahorros a las familias en sus cuentas de servicio público, además del compromiso en la adaptación al cambio climático.

La primera etapa del proyecto Hacienda BIO ubicado en la ciudad de Ibagué, consta de 7 torres de 336 apartamentos, el cual cuenta con más etapas de expansión, creando un hábitat con dignidad para sus habitantes.

7 torres **de 336** Apartamentos



► Certificado Edge Advanced - Octubre 2022

Logros alcanzados



1%

Reducción de tasa de créditos



46%

Reducción en consumo de energía



33%

Ahorros en consumo de agua



59%

Energía embebida en materiales



Durante la vida útil del proyecto **se reducirá:**

0.16tCO2*

Por unidad al año

Es decir:

130tCO2*

Por año una vez esté finalizado el proyecto

Adecuación a gas de la Planta de producción de asfalto en Covioriente

Covioriente es un proyecto vial que comunica a Villavicencio con Yopal, allí la Constructora Colpatría adecuó la planta de producción de asfalto de manera que pasara de utilizar combustible gasolina a gas natural, haciendo una importante inversión e impactando favorablemente con ello el ambiente, disminuyendo las emisiones de monóxido de carbono y nitrógeno a la atmósfera, apostando con ello, a una producción más limpia.

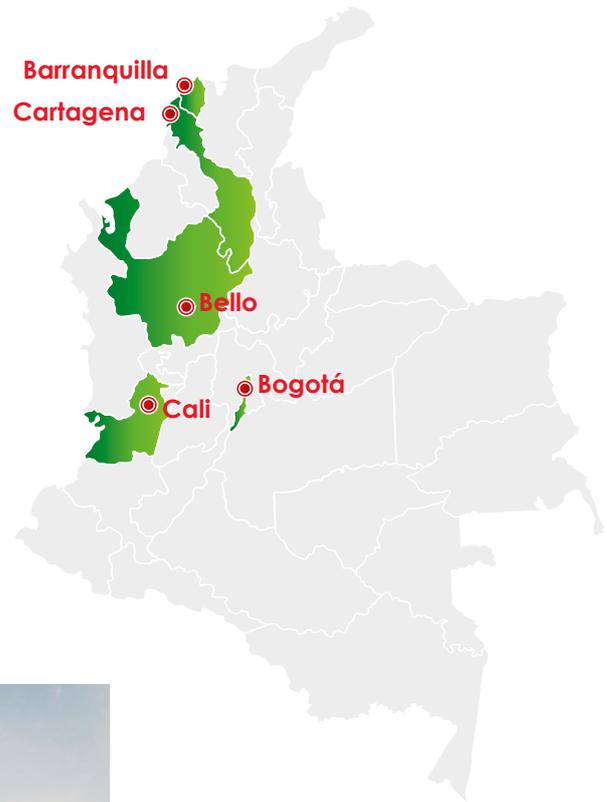


▶ Planta de producción de asfalto - Covioriente

Certificación de proyectos EDGE con estándares de eficiencia energética y ahorro del agua

La Constructora Colpatría alineada a su estrategia de sostenibilidad está comprometida en la obtención de certificaciones sostenibles en sus proyectos inmobiliarios, como lo es EDGE (Excellence In Design For Greater Efficiencies) del IFC (International Finance Corporation, World Bank Group), a través de una correcta planificación, diseño y ejecución en el proceso constructivo.

Demostrando con esto el aporte de Constructora a la sostenibilidad del país, al tener dentro de su portafolio proyectos certificados en diferentes ciudades como: **Bogotá, Cali, Bello, Barranquilla y Cartagena.**



► Proyecto Solé - Bogotá



► Proyecto Lanai - Barranquilla



En el 2022 se lograron los siguientes resultados dentro del proceso de certificación:



Sistema de Evaluación de la Vivienda Verde – Sisevive Ecocasa en Urbana México

Entre junio y diciembre del 2022, en la etapa 1 del condominio 16 Garde, por cada una de sus 35 casas se emitieron DTU (Dictamen técnico Único) con calificación aprobatoria en el programa Sisevive Ecocasa, el cual garantiza:

1. Ahorros frente el consumo de energía y agua.
2. Calidad de los materiales.
3. Cumplimiento de las especificaciones arquitectónicas, urbanas y de infraestructura.



Estos beneficios se dispusieron para las personas de la clase trabajadora, quienes a través de las facilidades para la adquisición de un crédito Infonavit (Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores) o un Fovissste (Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado) lograron acceder a la compra de su vivienda, mejorando así su calidad de vida.



► Sisevive Ecocasa

Concreto verde en los proyectos inmobiliarios de Urbana México

Con el fin de reducir la huella de carbono y mejorar la calidad del ambiente, la filial de la Constructora Colpatria en México, Urbana, implementó en sus proyectos constructivos en la ciudad de Querétaro un concreto bajo en carbono, suministrado dentro de la cadena de valor por Cemex, el cual está diseñado a la medida para que genere una reducción de las emisiones netas de CO2 al ambiente durante su producción, sin alterar el desempeño del material en las edificaciones.



20 mil

Volumen
Total (M3)



14 mil

Volumen
Vertua (M3)



68%

%Volumen
Vertua / Total



1.805

Toneladas
de CO2
reducidas



30 mil

Árboles sembrados
(creciendo durante
10 años)

TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN

**CREA, CONECTA
E INNOVA**

**CREA
CONECTA E
INNOVA**

Jornada del conocimiento 6.0

La Jornada del conocimiento es un espacio en el que colaboradores de los tres países conocen y participan en temas estratégicos de compañía, los cuales, para su sexta edición fueron: Sostenibilidad y Networking.

En el marco de esta jornada se desarrollaron actividades como bootcamp y talleres, donde colaboradores de diferentes áreas generaron ideas de cómo maximizar el aporte de la compañía frente estos temas. Así mismo se contó con la presencia de la academia, proveedores de industrias reconocidas y otros actores claves del sector.



► Charla inaugural: Conectando con la estrategia –
Noviembre 2022

► Taller: Construyamos nuestro modelo estratégico de innovación – Noviembre 2022



► Boot camp: Encaja tus ideas – Noviembre 2022

Proveedores

Autodesk, Cemex, Corona, Pavco, Pintuco, Pelikano Novopan y Vanti

Asociaciones

Camacol y Consejo Colombiano de Construcción Sostenible

Academia

Universidad de los Andes

Proyectos de Innovación en el marco de la jornada del conocimiento

A través de este espacio se muestra el compromiso que se tiene en todos los niveles de la organización frente la sostenibilidad, los colaboradores presentaron sus proyectos innovadores mediante metodologías que se desarrollaron para tal fin, como resultado se co-crearon los siguientes proyectos:

Energías Renovables

En la sala de ventas del Proyecto Tierra Linda en Cali, se instalaron 30 paneles solares generando eficiencia energética contribuyendo a la disminución de huella de carbono y CO2.

30 
Paneles solares

Con esto, Constructora Colpatría da su primera incursión en la utilización de energías renovables.

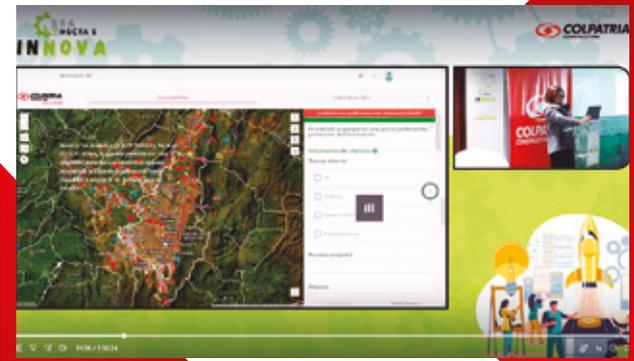


► Innova: Sala de ventas proyecto Tierra Linda en Cali – Noviembre 2022

ArcGIS

En los procesos de gestión de lotes por parte del Área de Estructuración, se implementó la herramienta ArcGIS, con la cual se garantiza:

- Trazabilidad de las ofertas realizadas por los agentes inmobiliarios.
- Transparencia en la adquisición y gestión de lotes.
- Información oportuna y clara, para toma de decisiones.



► Innova: ArcGIS – Noviembre 2022

Avances en implementación BIM • Building Information Modeling

Dentro del proceso de transformación digital de la compañía, resalta el avance significativo en la implementación de la metodología BIM, teniendo dentro de sus logros más destacado la utilización en el 100% de los proyectos inmobiliarios y el uso de esta metodología por parte de otras unidades de negocio como la de Construcción a Terceros, con lo cual se generó no solo eficiencias desde el proceso, sino también frente el consumo de papel, desde la fase de planeación hasta la fase de gestión de obra.



► Caja de Pandora – Noviembre 2022

Buscando complementar este ejercicio, se diseñó y construyó la **Caja de Pandora**, la cual es un dispositivo portable que permite sin importar el sitio en el que se encuentre el personal de obra; tener a oportunidad, centralizada en la nube y actualizada en un ambiente común, la información digital sobre los planos del proyecto, eliminando desplazamientos innecesarios y a su vez, facilitando la toma de decisiones frente el proceso constructivo

Transformación digital, ERP (Enterprise Resource Planning)

Constructora Colpatría en su continua búsqueda de obtener procesos más eficientes, transparentes y sostenibles, decidió migrar al ERP (Enterprise Resource Planning) Sinco, una herramienta colombiana reconocida en el gremio por acuñar las mejores prácticas del sector de la construcción; no solo hablando de la gestión en obra, sino también en toda su cadena de valor.

El sistema impacta positivamente en diferentes grupos de interés: colaboradores, proveedores, contratistas, clientes, entre otros. Gracias a este hito, se dio un paso importante frente la transformación digital, evidenciado en la transaccionalidad y sistematización de procesos a través de almacenamiento de soportes, aprobaciones en el sistema e información a oportunidad, que permite la toma de decisiones estratégicas de la organización. Un ejemplo de esta transformación se da en los procesos comerciales, donde paulatinamente hemos venido eliminando el uso de papel, reemplazándolo por las funcionalidades del sistema, generando un cambio cultural en nuestros colaboradores y clientes.

Con el fin de gestionar el conocimiento en todos los niveles de la organización en el uso de la herramienta se realizaron:



► Capacitación

Congreso Anual de Innovación 2022 en Urbana Perú

Entendiendo que el capital más importante de una organización es el talento humano, se creó el Congreso Anual de Innovación, a través del cual los colaboradores de Urbana Perú pudieron proponer mejoras que conllevaran a procesos más eficientes con los que se optimiza la utilización de los recursos de la organización, derivando resultados prácticos:

1

Transformando el talento con el aplicativo Talhum.



► Transformando el talento con el aplicativo Talhum

2

Potenciar la imagen de Urbana Perú mediante la difusión de nuestros procesos en el sector inmobiliario a través de LinkedIn.

3

Nuevo modelo de gestión de cobranzas colaborativo y eficiente con alcance en el cliente interno y externo.

4

Control del inventario y administración de materiales, herramientas y equipos reutilizables.

5

Nueva herramienta de gestión para el manejo de residuos sólidos generados por la empresa.



► Congreso anual de innovación – Diciembre 2022



► Congreso anual de innovación: Primer puesto – Diciembre 2022

INFRAESTRUCTURA
SOCIAL

Vivienda para todos, macroproyectos inmobiliarios

Considerando el compromiso de la Constructora Colpatria en los diferentes proyectos de construcción VIP, VIS, NO VIS y estrato alto, en el 2022 se avanzó en la consolidación de varios macroproyectos inmobiliarios como fueron Reserva de Madelena y La Felicidad:

Reserva de Madelena

Se hizo entrega en el 2022 de algunos inmuebles de la etapa 5 de Torres de San Rafael (VIS), lo que, sumado a los proyectos y etapas construidas, consolidaron la entrega de 3.649 viviendas, 1.360 metros de vías pavimentadas, 2,48 hectáreas de parques y zonas verdes cedidas; logrando con ello la transformación urbana del sector y un hábitat con sentido humano.



► Proyecto Torres de San Rafael - Bogotá



3.649
Viviendas



1.360 Mts.
de vías
pavimentadas



2.48 Hectáreas
Parques y zonas
verdes



► Plan parcial La Felicidad - Bogotá

La Felicidad

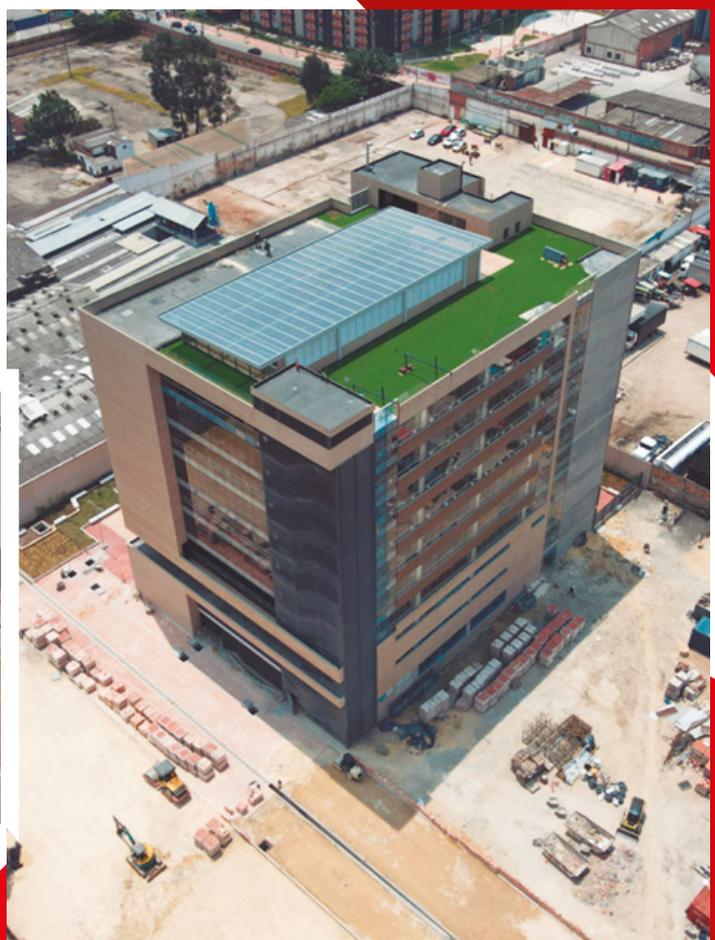
Se ha constituido como uno de los planes parciales más grandes e importantes de Bogotá, donde Constructora Colpatria tiene una participación significativa, para el 2022 se avanzó en la construcción de algunos proyectos como Los Nogales (VIS), Los Pinos ET2 (No Vis), entre otros y la entrega de inmuebles de La Campiña (Vis) y los Cerros ET2 (No Vis).

Nueva sede Uniminuto en el Sur de Bogotá

Con el fin de reducir las brechas educativas, de pobreza y exclusión que se presentan en el sur de Bogotá, la Corporación universitaria Minuto de Dios – Uniminuto - con la participación de la Constructora Colpatría y el apoyo del Grupo Colpatría, está construyendo una nueva sede en el barrio Perdomo localidad de Ciudad Bolívar.

Durante el 2022 el avance constructivo fue significativo, el edificio ya está consolidado en su diseño arquitectónico, estructural, de redes; se espera que en el transcurso del 2023 se terminen las obras faltantes y el mobiliario, a fin de entrar en funcionamiento, donde se espera impactar a más de 10 mil jóvenes y adultos en su camino a la educación superior, llevando con ello oportunidades de desarrollo sostenible a los sectores más vulnerables de la sociedad.

Impactará a 
+ de 10.000
jóvenes y adultos



► Proyecto Uniminuto Sede Sur

Colegio Carlos Lleras Restrepo – Ibagué

En el marco del Plan Nacional de Infraestructura Educativa (PNIE) adelantado por el Ministerio de Educación Nacional, en el 2022 la Constructora Colpatria finalizó la construcción y realizó la entrega de las obras de ampliación y mejoramiento de la sede principal de la institución, localizada en la ciudad de Ibagué, cuyas instalaciones: 24 aulas de básica y media, una biblioteca, 2 laboratorios integrados, un aula polivalente, un comedor / cocina, entre otros, crearán mejores ambientes de aprendizaje para los 1.845 estudiantes que se encuentran matriculados, transformando la vida no solo de niños y jóvenes sino también de toda una comunidad.



24

Aulas de básica y media



1

Biblioteca



2

Laboratorios integrados



1

Aula polivalente



1

Comedor / cocina



1.845
Estudiantes beneficiados



► Proyecto IE Carlos Lleras Restrepo

Adecuación de escuela Rural en el proyecto vial BBY

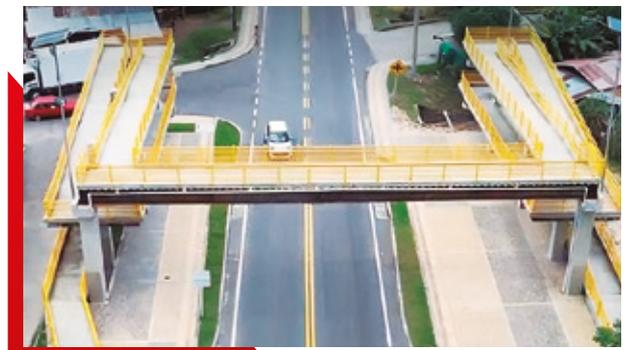
A través de la adecuación y mejoramiento de la Escuela Rural de la Vereda Pozo Nutrias en el municipio de San Vicente de Chucurí, se mejoró la calidad de vida de los niños y niñas que asisten a sus clases de primaria; dejando un legado importante en el área de influencia del proyecto vial BBY. Las nuevas características de esta infraestructura social permitieron contar con espacios como: Cancha deportiva, biblioteca, sala de profesores y coordinación, baños, duchas y gimnasio al aire libre.



► Escuela Rural de la Vereda Pozo Nutrias – San Vicente de Chucuri

Construcción de puentes peatonales para la seguridad vial en Cuvioriente

Con el fin de mejorar las condiciones de accesibilidad y seguridad vial de los usuarios de la vía Villavicencio Yopal, se construyeron 9 puentes peatonales que impactan en entornos poblados de más de 15 mil personas, entre estudiantes de escuelas y colegios, trabajadores de diversos comercios y población en general. La ubicación de los estudiantes a lo largo de la vía es la siguiente:



► Puente peatonal Monterrey Casanare



COMUNIDADES

Transformando la gestión social en BBY - Diálogo con comunidades

En el Proyecto vial de 4G BBY (Bucaramanga – Barrancabermeja – Yondó) en línea al enfoque social de Constructora Colpatría, se desarrolló en el transcurso del año 2022 actividades de relacionamiento con comunidades que dinamizaron los procesos de la gestión social, yendo un poco más allá del marco obligatorio:

Con metodologías participativas y de percepción del proyecto se realizó un curso de formulación y gestión de proyectos comunitarios y 4 talleres que involucraron más de 120 participantes del área de influencia, entre miembros de juntas de acción comunal, asociaciones acueductos veredales, rectores y profesores, jóvenes y comunidad en general, donde se capacitó sobre temas de vías y desarrollo regional, hallazgos arqueológicos, contexto de los proyectos de infraestructura 4 G, avances de obra BBY, sondeos de opinión y percepción del proyecto.

4
Talleres



120
Participantes



► Ruta del Cacao: Talleres de participación comunitaria – Noviembre 2022

De la mano de la Alcaldía de Lebrija y con la participación de 40 estudiantes de las Universidades Industrial de Santander y las Unidades Tecnológicas, se realizó el primer Bioblizt Lebrija 2022, realizando un muestreo de flora y fauna en área de influencia del proyecto, arrojando como resultados 56 observaciones y 36 especies identificadas.



40
Estudiantes

► Ruta del Cacao: Bioblizt – Noviembre 2022

Vinculación a la labor de la Fundación Casa de los Abuelos Santa Ana del municipio de Lebrija, presidida por la parroquia, ofreciendo mercados a los asistidos y compartiendo un espacio de música y conversación con los abuelos en situación de abandono.



► Ruta del Cacao: Fundación Casa de los Abuelos Santa Ana – Diciembre 2022



► Ruta del Cacao: Dialogo con comunidades – Diciembre 2022

Se inició un proceso de creación de sinergias y articulación con oportunidades externas de actores público -privados a fin de fortalecer proyectos comunitarios y sociales en temas de acueducto, proyectos productivos, turismo sostenible, entre otros.

Sembratón verde “crece conmigo” en el proyecto de expansión urbana la Felicidad en Bogotá

En el Plan Parcial La Felicidad, se realizó en el 2022 la siembra con las comunidades de 217 árboles en la zona cedida al distrito por parte del macroproyecto, el cual fue una oportunidad para reunir a las familias de los edificios junto con colaboradores de la Constructora Colpatría, en un espacio de responsabilidad social y ambiental, sana convivencia, donde participaron 62 personas, incluyendo niños y adultos mayores. Estamos seguros que los árboles sembrados mejorarán el paisajismo, atraerán especies de avifauna y aportará a mejorar las condiciones de la calidad del aire tanto de la zona como de la ciudad.



► Jornada crece conmigo – La Felicidad Mayo 2022

Generación de empleo con mano de obra local en proyectos de infraestructura

Como un compromiso no solo legal sino social con las comunidades del área de influencia de los proyectos donde participa la Constructora Colpatría se contrata mano de obra local a fin de generar oportunidades productivas a hombres y mujeres que les permita mejorar sus condiciones de vida y experiencia laboral, generando además sentido de pertenencia con las obras y sus impactos al desarrollo de las regiones, la integración y la competitividad. Si bien a lo largo del tiempo de construcción son miles de personas beneficiadas, se menciona las cifras que corresponden al año 2022:

Proyecto BBY:

En esta fase del proyecto se contó con un total de 1.297 personas contratadas, con un 85% de personal de la región, 1.078 (83%) hombres y 219 (17%) mujeres, quienes no solo participaron en el proyecto en la parte técnica y administrativa, sino también en la ejecución directa de obra.



► Proyecto BBY



1.297
Personas
contratadas



17%



83%



► Proyecto Covioriente

Proyecto Covioriente:

Vinculación de mano de obra directa de 2.117 personas del área de influencia, la cual se encuentran municipios como Villanueva, Sabanalarga, Monterrey, Tauramena y Aguazul.



2.117
Personas
contratadas

Donación de residuos de construcción en Urbana Perú

En la ciudad de Lima, a finales del 2022 se inició la implementación de una de las propuestas de Congreso Anual de Innovación, a través de los Proyectos inmobiliarios Allegro y Switch, ubicados en los distritos de San Miguel y Surquillo, se donó material de construcción residual a entidades de reciclaje como lo son la Asociación Pro-ayuda a Caminar y Recicayuda, lo cual impactó en mejorar los ingresos y la labor inclusiva de estas organizaciones comunitarias; así mismo, impactó en la gestión ambiental de la Constructora al realizar una adecuada gestión de los residuos de construcción y ceder su aprovechamiento para causas sociales.



► Constancia donación – 2022



Consolidado donaciones:



406.9 Kg.

Cartón



30 Kg.

Papel blanco



79.5 Kg.

Plástico



16 Kg.

PVC



5 ÍNDICE
GRI



ÍNDICE GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁG.	OMISIÓN
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES			
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES			
2-1	Detalles organizacionales	4	
2-2	Entidades incluidas	4	
2-3	Periodo, frecuencia del informe	4	
2-4	Actualización del informe	4	
2-5	Verificación externa		A partir del año 2023 se implementará la verificación externa en el informe no financiero.
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES			
2-6	Actividades y cadena de valor	8	
2-7	Empleados	22	
2-8	Trabajadores que no son empleados	25	
GOBERNANZA			
2-9	Estructura de gobernanza y composición	15	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	16	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	16	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de los impactos	17	
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de impactos	17	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	17	
2-15	Conflictos de interés	15	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	11	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	16	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁG.	OMISIÓN
2-18	Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno		Se encuentra en proceso de diseño de una guía de evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno.
2-19	Políticas de remuneración	18	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	18	
2-21	Ratio de compensación total anual		Se considera información sensible y confidencial.
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3	
2-23	Compromisos y política	19	
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	20	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	20	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	20	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	14	
2-28	Afiliación a asociaciones	64	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	62	
2-30	Convenios de negociación colectiva	54	

Una organización
apasionada
por el progreso





urbana
PERÚ

COLPATRIA
CONSTRUCTORA

urbana
MÉXICO

